

SNS バトンリレー

「いちほまれ+パナソニックWおどり炊き 日本全国横断 吹奏楽部の旅！！」

1 目的

パナソニックWおどり炊きと連携したSNSバトンリレー企画を実施することにより、コロナ禍で発表の機会を失っている吹奏楽部に演奏の場を提供するとともに、米食文化の普及といちほまれの認知度向上につなげる。

2 実施方法

○内容

全国の吹奏楽部に、いちほまれと炊飯器(Wおどり炊き)を使った楽しい動画をバトンリレー形式でSNSに投稿してもらう。バトンリレーは福井県をスタートにAルートとBルートを同時に進行させ、47都道府県コンプリートでゴール。参加校が演奏するテーマ曲をつないで一つの演奏曲を作りあげる。

○期間 令和3年6月～令和4年3月

○方法

事務局からA校に炊飯器とお米を配送

(炊飯用2kg+300g×部員数)



A校が所有するSNSに動画を投稿



A校が次のB校を指名してバトンリレー



A校は事務局に炊飯器を返送

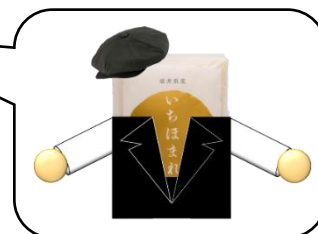


以下、くり返し



*スタートは福井県立武生商業・武生商工高等学校（商業キャンパス）吹奏楽部
(全国的に有名な植田先生が指導)

*旅のお供として「ちびほまれコンシェルジュ」ちゃん



○情報発信 (案)

- ・いちほまれ公式HP、SNSで追跡
- ・各学校の部活または顧問の先生のSNSアカウントから投稿
- ・吹奏楽専門誌、地方メディアへの取材協力依頼
- ・各楽器メーカー・楽器店へのPR協力
- ・吹奏楽系の大会、コンサートとのコラボ企画