

ねらい

事業運営のポイントなど成功者の生の声や開業までの手順など、農家レストラン開業に向けたノウハウを学ぶ

時期	テーマ	講義概要	講師
10月	(初回講義) 【地域資源を活用した地域活性化】	<ul style="list-style-type: none"> ・地域資源のを見つけ方 ・地域資源の活用方法 ・地域資源の磨き方 ・活動理念の構築 	トラベルサポート代表 中村文彦氏
10月	【農家レストラン経営成功のポイント】	<ul style="list-style-type: none"> ・農家レストランとは ・農家レストラン開業までの手順 ・メニューや看板、立地条件等について ・秋の食材を活用した優良事例紹介 	(有)日本フードサービスブレイン 高桑隆氏
11月	【愛される組織の作り方】	<ul style="list-style-type: none"> ・存在意義とビジョンの明確化とマーケティングへの活用 ・地域から発信する人々を巻き込むメッセージ 	home 但馬 武 氏
11月	【農家レストランの持続的経営のポイント】	<ul style="list-style-type: none"> ・経営管理の基礎 ・マーケティングの方法 ・事業計画作成のポイント 	中小企業診断士 前野壽伸氏
11月	【接客能力の向上】	<ul style="list-style-type: none"> ・心に残るおもてなし ・地域コンテンツの提供方法 ・接客技術と話し方 	トラベルサポート代表 中村文彦氏
12月	【農家レストラン経営イメージと経営者の工夫】	<ul style="list-style-type: none"> ・食事体験 ・経営者から現状と課題の聞き取り ・課題解決策の検討 	⑨ 長尾と珈琲 長尾伸二
1月	【事業計画発表】	<ul style="list-style-type: none"> ・受講生が作成した事業計画の発表 ・計画に対する指導・助言 	(有)日本フードサービスブレイン 高桑隆氏
2月	【効果的な情報発信】	<ul style="list-style-type: none"> ・紙媒体での情報発信 ・インターネットでの情報発信 ・優良事例 ・情報発信のポイント ・チラシ作成(実習) 	(株)ヒュージ 内田裕規氏
3月	(最終講義) 【ツーリズムにおけるマーケティング&マネジメント】	<ul style="list-style-type: none"> ・商品企画のためのマーケティング ・ハズレを減らした商品企画 ・継続的な事業運営に必要な管理 	(株)美ら地球 山田拓氏

時期や内容等を変更する場合があります

ねらい

事業運営のポイントなど成功者の生の声や開業までの手順など、農家民宿開業に向けたノウハウを学ぶ

時期	テーマ	講義概要	講師
10月	(初回講義) 【地域資源を活用した地域活性化】	<ul style="list-style-type: none"> ・地域資源の見つけ方 ・地域資源の活用方法 ・地域資源の磨き方 ・活動理念の構築 	トラベルサポート代表 中村文彦氏
10月	【農家民宿経営成功のポイント】	<ul style="list-style-type: none"> ・「danon」活動紹介 ・地域とのかかわり ・利用客の声 ・秋の田舎を暮らすように遊ぶ事例紹介 	新 danon 金城愛氏
10月	【農家民宿の経営イメージと経営者の工夫】	<ul style="list-style-type: none"> ・農作業体験(河内赤かぶら収穫) ・宿泊体験 ・経営者から魅力や現状の聞き取り ・課題解決策の検討 	東足羽農家民宿群
11月	【愛される組織の作り方】	<ul style="list-style-type: none"> ・存在意義とビジョンの明確化とマーケティングへの活用 ・地域から発信する人々を巻き込むメッセージ 	home 但馬 武 氏
11月	【農家民宿開業の基礎】	<ul style="list-style-type: none"> ・農家民宿開業までの手順(農家民宿等事前確認、消防法令、旅館業営業、飲食店営業許可) ・安全対策 	都市農村交流員 荻田英爾氏
11月	【接客能力の向上】	<ul style="list-style-type: none"> ・心に残るおもてなし ・地域コンテンツの提供方法 ・接客技術と話し方 	トラベルサポート代表 中村文彦氏
2月	【事業計画発表】	<ul style="list-style-type: none"> ・成功事例紹介 ・受講生が作成した事業計画の発表 ・計画に対する指導・助言 	新 (財)都市農山漁村交流活性化機構 花垣紀之氏
2月	【効果的な情報発信】	<ul style="list-style-type: none"> ・紙媒体での情報発信 ・インターネットでの情報発信 ・優良事例紹介 ・チラシ作成(実習) 	(株)ヒュージ 内田裕規氏
3月	(最終講義) 【ツーリズムにおけるマーケティング&マネジメント】	<ul style="list-style-type: none"> ・商品企画のためのマーケティング ・ハズレを減らした商品企画 ・継続的な事業運営に必要な管理 	(株)美ら地球 山田拓氏

時期や内容等を変更する場合があります

ねらい

地域活性化の成功事例紹介や地域活動の実践手法など、地域をまとめ動かすためのコーディネートに必要なノウハウを学ぶ

時期	テーマ	講義概要	講師
10月	(初回講義) 【地域資源を活用した地域活性化】	<ul style="list-style-type: none"> ・地域資源の見つけ方 ・地域資源の活用方法 ・地域資源の磨き方 ・活動理念の構築 	トラベルサポート代表 中村文彦氏
10月	【「エコツーリズムのまち」による地域活性化の成功事例】	<ul style="list-style-type: none"> ・古民家の活用事例紹介 ・秋の自然の活用事例紹介 ・エコツーリズムによる地域活性化 	① 飯能市エコツーリズム推進協議会 平井純子氏
10月	【地域活動の実践手法①】	<ul style="list-style-type: none"> ・地域貢献と自己実現 ・竹林整備体験(現地) 	ふくい農業ビジネスセンター 宮田正信GM
11月	【愛される組織の作り方】	<ul style="list-style-type: none"> ・存在意義とビジョンの明確化とマーケティングへの活用 ・地域から発信する人々を巻き込むメッセージ 	home 但馬 武 氏
11月	【地域の魅力の見つけ方】	<ul style="list-style-type: none"> ・秋の田舎の地域資源の見つけ方 ・魅力の引き出し方(座学、現地実習、ワークショップ) 	トラベルサポート 中村文彦氏
12月	【地域活動の実践手法②】	<ul style="list-style-type: none"> ・竹林整備副産物の利活用体験(実習) ・地域住民を活動に巻き込む手法 	ふくい農業ビジネスセンター 宮田正信GM
2月	【地域活動計画発表】	<ul style="list-style-type: none"> ・受講生が作成した活動計画の発表 ・計画に対する指導・助言 	ふくい農業ビジネスセンター 宮田正信GM
2月	【効果的な情報発信】	<ul style="list-style-type: none"> ・紙媒体での情報発信 ・インターネットでの情報発信 ・優良事例 ・情報発信のポイント ・チラシ作成(実習) 	(株)ヒュージ 内田裕規氏
3月	(最終講義) 【ツーリズムにおけるマーケティング&マネジメント】	<ul style="list-style-type: none"> ・商品企画のためのマーケティング ・ハズレを減らした商品企画 ・継続的な事業運営に必要な管理 	(株)美ら地球 山田拓氏

時期や内容等を変更する場合があります

ねらい

身近にある自然の資源や伝統工芸を活用したワークショップのノウハウを学び、これらとコラボした新たなビジネスへのヒントを学ぶ

時期	テーマ	講義概要	講師
10月	(初回講義) 【地域資源を活用した地域活性化】	<ul style="list-style-type: none"> ・地域資源の見つけ方 ・地域資源の活用方法 ・地域資源の磨き方 ・活動理念の構築 	トラベルサポート代表 中村 文彦氏
10月	【身近な植物を活用した草木染】	<ul style="list-style-type: none"> ・草木染(実習) ・藍、栗、紅花、ヨモギ…季節や天候によって染まり方が違う草木染の魅力(現地実習) 	(新) 草木染工房 風雅 石川 雅夫氏
10月	【「体験」の楽しませ方】	<ul style="list-style-type: none"> ・魅力的な体験ガイドの仕方 ・インタープリテーションについて ・体験提供における留意点 	(一社)環境文化研究所 田中 謙次氏
11月	【愛される組織の作り方】	<ul style="list-style-type: none"> ・存在意義とビジョンの明確化とマーケティングへの活用 ・地域から発信する人々を巻き込むメッセージ 	home 但馬 武氏
11月	【ネイチャークラフトの楽しませ方】	<ul style="list-style-type: none"> ・「森のほうかがごがっこう」活動紹介 ・秋に楽しめるクラフトの種類(実習) ・指導上の留意点 	(新) 森のほうかがごがっこう 正木 宏幸氏
11月	【自然散策の楽しませ方】	<ul style="list-style-type: none"> ・必要な準備 ・秋のネイチャーゲームについて ・感動させるポイント(現地実習) 	(新) 越前市エコビレッジ交流センター 野村 みゆき氏
1月	【越前和紙の魅力と可能性】	<ul style="list-style-type: none"> ・越前和紙の歴史と魅力 ・和紙ソムリエとしての活動紹介 ・インテリアや文具など新たな利用方法(現地実習) 	(新) (株)杉原商店 杉原 吉直氏
2月	【効果的な情報発信】	<ul style="list-style-type: none"> ・紙媒体での情報発信 ・インターネットでの情報発信 ・優良事例 ・情報発信のポイント ・チラシ作成(実習) 	(株)ヒュージ 内田 裕規氏
3月	(最終講義) 【ツーリズムにおけるマーケティング&マネジメント】	<ul style="list-style-type: none"> ・商品企画のためのマーケティング ・ハズレを減らした商品企画 ・継続的な事業運営に必要な管理 	(株)美ら地球 山田 拓氏

時期や内容等を変更する場合があります