

第1回 FCP 展示会・商談会シート活用研修

- 商談は最初の5分で決まる！成功の秘訣教えます -

1. 目的

バイヤー等に自社商品の特徴やアピールポイントを明確に伝える「商談スキル」の向上を目的に「FCP 展示会・商談会シート」の書き方、ポイント、活用方法を学ぶ。

2. 開催日時

平成28年12月6日（火）研修会： 10:00～12:00

実践研修： 13:00～16:00

※終日参加を基本とします

3. 開催場所

サンドーム福井 管理会議棟 104研修室（越前市瓜生町5-1-1）

4. 講師

株式会社 京王百貨店 生鮮・グロサリー売り場マネージャー 野口 喜弘氏
f a i t h （商業広告料理写真家） 上田 順子氏

5. 内容

1) 研修会：FCP 展示会・商談会シートの活用で商談スキルの向上

- ・FCP 展示会・商談会シートのメリット
- ・シートの作り方とポイント
- ・シートを使った商談の進め方

2) 実践研修

- ・モデル商品を使ったFCP 展示会・商談会シート作成
 - a. ターゲットの種類と設定法
 - b. ターゲットを明確にして商品コンセプトを考えよう
 - c. キャッチコピー作り方
- ・きれいな食品写真を撮るコツ（講師：上田順子氏）

6. 対象者

農林漁業者（生鮮品の販路拡大に関心のある事業者、6次産業化に取り組む事業者）
食品製造業者（農商工連携等）、関係機関等

7. 持ち物

筆記用具、デジタルカメラ、データをパソコンに取り込むケーブル
（撮影してみたい生鮮品または加工品がありましたらお持ちください）

8. 主催

福井県

9. その他

応募者多数の場合は、先着順とさせていただきます。