

ふくい街角景気速報

(令和3年1月分)

調査期間 令和3年1月12日～26日 (回答率: 90%)

概況

景気の現状判断DIは33.6となり、前月と比べ8.1ポイント低下した。

景気の先行き判断DIは39.4となり、前月と比べ3.8ポイント上昇した。

■景気の現状判断DI 33.6 (前月比 ▲8.1)

○家計動向関連では、前月に比べ 10.3 ポイント低下した。

○企業動向関連では、前月に比べ 4.4 ポイント低下した。

○雇用関連では、前月に比べ 9.7 ポイント低下した。

(意見の主な内容)

○新型コロナウイルスに加え大雪の影響もあり、外出を控えるマインドが強くなり、それに伴って購買、消費活動が減っている。(スーパー)

○新型コロナウイルスの影響により新たな設備投資を控えている。(一般機械)

■景気の先行き判断DI 39.4 (前月比 +3.8)

○家計動向関連では、前月に比べ 8.7 ポイント上昇した。

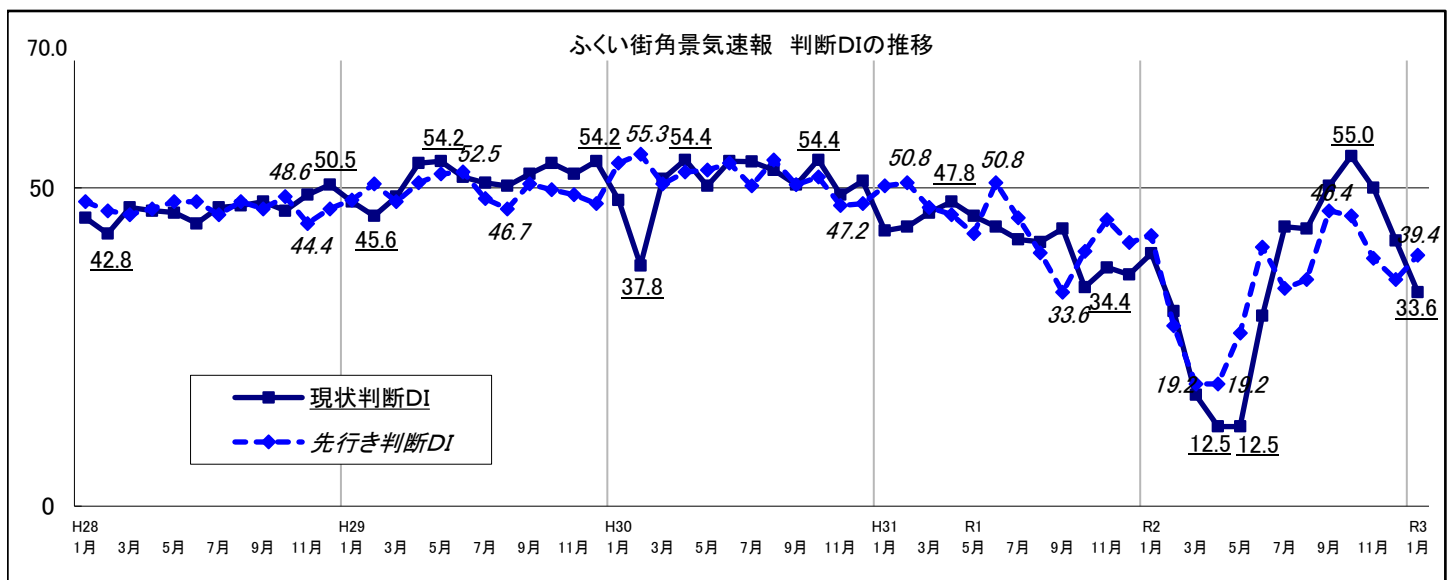
○企業動向関連では、前月に比べ 1.2 ポイント低下した。

○雇用関連では、前月に比べ 1.3 ポイント低下した。

(意見の主な内容)

○ワクチン接種が始まれば、雰囲気が変わると期待している。(旅館)

○大雪の影響の反動による売上増、新型コロナウイルス対策効果による購買意欲の回復に期待している。(百貨店、ショッピングセンター)



<目次>

調査の概要	1 P
1. 景気の現状判断DI	2 P
2. 景気の先行き判断DI	2 P
3. 判断理由	(1) 景気の現状判断の理由 3 P
	(2) 景気の先行き判断の理由 4 P
4. 参考	(1) 調査対象の構成 5 P
	(2) 調査票 6 P

調査の概要

1. 調査の目的

県内景気の動向や各業種の状況をより迅速に把握し、景気判断の基礎資料とする。

2. 調査の実施概要

(1) 調査の範囲

県内を福井地区、坂井地区、奥越地区、丹南地区、嶺南地区の5地区に分け、各地区で働くさまざまな業種の方、100名を調査客体とする。

地域別・分野別の客体数

地区	対象地域	調査客体数			
		合計	家計動向	企業動向	雇用情勢
福井	福井市	48	26	17	5
坂井	坂井市、あわら市	9	6	3	0
奥越	大野市、勝山市	10	5	3	2
丹南	鯖江市、越前市とその周辺部	14	4	8	2
嶺南	敦賀市、小浜市とその周辺部	19	10	5	4
計		100	51	36	13

(2) 調査事項

- ① 3か月前と比べた景気の現状判断とその理由
- ② 2～3か月後の景気の先行き判断とその理由

(3) 調査期日等

毎月中旬～下旬に調査実施し、月末～翌月初旬に公表。

3. DI値の算出方法

5段階の判断にそれぞれ以下の点数を与え、これらに各判断の構成比(%)を乗じて、DI値を算出する。

評価	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
点数	1	0.75	0.5	0.25	0

4. DI値について

DI値が50の場合は横ばいを示し、0に近づくほど悪化傾向、100に近づくほど好転傾向であることを示す。

0 ← 50 → 100
悪くなっている 変わらない 良くなっている

1. 景気の現状判断DI

○県全体の現状判断DI

(DI)	年 月	R2 8	9	10	11	12	R3 1	(前月差)
合計		43.6	50.3	55.0	50.0	41.7	33.6	▲8.1
家計動向関連		45.5	46.1	55.0	46.7	40.2	29.9	▲10.3
小売		44.2	40.5	53.2	44.4	42.2	31.3	▲10.9
飲食		50.0	37.5	41.7	41.7	50.0	41.7	▲8.3
サービス		47.9	62.5	63.6	54.5	33.3	22.7	▲10.6
企業動向関連		44.9	58.3	55.3	53.8	43.0	38.6	▲4.4
製造業		41.7	55.4	53.3	52.2	43.2	35.9	▲7.3
非製造業		52.5	65.0	60.0	57.5	42.5	45.0	+2.5
雇用関連		33.3	43.8	54.2	52.1	43.8	34.1	▲9.7

○回答別構成比

	年 月	R2 8	9	10	11	12	R3 1	(前月差)
良くなっている		1.1%	0.0%	3.3%	2.2%	1.1%	2.2%	+1.1
やや良くなっている		28.9%	34.4%	36.7%	28.9%	17.8%	8.9%	▲8.9
変わらない		31.1%	40.0%	40.0%	41.1%	40.0%	33.3%	▲6.7
やや悪くなっている		21.1%	17.8%	16.7%	22.2%	28.9%	32.2%	+3.3
悪くなっている		17.8%	7.8%	3.3%	5.6%	12.2%	23.3%	+11.1

2. 景気の先行き判断DI

○県全体の先行き判断DI

(DI)	年 月	R2 8	9	10	11	12	R3 1	(前月差)
合計		35.6	46.4	45.6	38.9	35.6	39.4	+3.8
家計動向関連		35.8	48.9	44.4	35.0	31.5	40.2	+8.7
小売		34.2	47.4	42.7	37.1	30.5	41.4	+10.9
飲食		37.5	50.0	50.0	50.0	37.5	41.7	+4.2
サービス		39.6	52.1	47.7	25.0	33.3	36.4	+3.1
企業動向関連		34.6	44.7	47.0	43.9	41.4	40.2	▲1.2
製造業		28.1	43.5	44.6	41.3	36.4	35.9	▲0.5
非製造業		50.0	47.5	52.5	50.0	52.5	50.0	▲2.5
雇用関連		37.5	41.7	45.8	39.6	35.4	34.1	▲1.3

○回答別構成比

	年 月	R2 8	9	10	11	12	R3 1	(前月差)
良くなる		1.1%	1.1%	1.1%	3.3%	2.2%	2.2%	+0.0
やや良くなる		11.1%	6.7%	17.8%	10.0%	6.7%	12.2%	+5.5
変わらない		32.2%	43.3%	54.4%	58.9%	44.4%	40.0%	▲4.4
やや悪くなる		34.4%	31.1%	18.9%	21.1%	37.8%	32.2%	▲5.6
悪くなる		21.1%	17.8%	7.8%	6.7%	8.9%	13.3%	+4.4

3. 判断理由

(1) 景気の現状判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由
①良くなっている	企業 動向	福井	一般機械	客先の建設機械業界は、新型コロナウイルス感染拡大により4月以降約3～4割程度減少したが、9月以降は回復傾向にあり、11月以降は変わらず対前年2割増まで回復している。
②やや良くなっている	家計 動向	嶺南	百貨店、ショッピングセンター	巣ごもり需要で売上は回復している。テナントに関しては、業種によりバラツキがある。
		奥越	百貨店、ショッピングセンター	家で過ごすことが多くなり、地元での消費が上がっている。店によっては、売上が上がっているため、全体的な数字としては前年度を超えているが、数字の悪い店もあり、好不調に開きがある。
	企業 動向	福井	運輸	新型コロナウイルスの影響はまだ残っているものの県内の製造業の生産が徐々に回復基調になっていると思われ、その製品を輸配送している弊社の売上も回復している。
	雇用	嶺南	学校就職担当者	3か月前に比較して、2022年卒業者を対象にした企業のインターンシップ募集や求人票が増えている。
③変わらない	家計 動向	福井	小売店	新型コロナウイルスで高齢者が動かないので固定客を大切にしている。
		福井	百貨店、ショッピングセンター	1月は大雪の影響が一時的にあったものの、消費が大きく落ち込んでいる状態ではない。
		福井	スーパー	首都圏をはじめとする11都府県には、緊急事態宣言が出されているが、福井においてはさほど県民の行動は変わっていない。
		福井	自動車販売・整備	産業会館で開催したイベントでは、受注実績が前年を下回り、その後も全く伸びず、自動車販売の繁忙期にもかかわらず景気が上向いている印象はない。1月は大雪の影響もあった。
	企業 動向	坂井	繊維	持ち直しや動きの良いものもあるが、繊維のアパレルに関しては全般的に弱い。
		福井	繊維	少々回復したが、1月になってまた下がりぎみである。
		福井	IT関連	受注獲得状況に大きな変動がない。
		福井	不動産	新型コロナウイルスも一進一退の状況でもあり、再度の緊急事態宣言も出ており好転の兆しが無い。
	雇用	丹南	労働相談員	労使相談の内容に大きな変化はない。
	④やや悪くなっている	家計 動向	福井	小売店
福井			百貨店、ショッピングセンター	新型コロナウイルスの影響もあるが、大雪により客足が減少した。
坂井			スーパー	新型コロナウイルスに加え大雪の影響もあり、外出を控えるマインドが強くなり、それに伴って購買、消費活動が減っている。
福井			旅行代理店	GoTo事業等が一時ストップしているのでやや悪くなっている。
企業 動向		福井	眼鏡	年始の商戦は良い状況だったが、1月上旬の大雪の影響で中旬まで売上は非常に悪くなった。その後多少持ち直しているが全般としては悪い状況である。
		坂井	一般機械	新型コロナウイルスの影響により新たな設備投資を控えている。
雇用		福井	ジョブカフェ担当者	県内の求人倍率は全国的には高い水準で推移しているものの、当センターを利用する求職者も就職活動が長引いており、雇用情勢も回復しているとは言えない。
⑤悪くなっている	家計 動向	福井	商店街	商店街の環境が再開発工事等で大きく変化している。車や人の導線の制限が広がり、消費者の減少で厳しくなっている。今後は少しでも制限を解除し、買い廻りしやすいよう努力している。
		福井	スポーツクラブ	特にフィットネスで会員数が下がったまま戻らない。
		坂井	観光・レジャー施設	新型コロナウイルスの感染拡大が第3波となり、GoToトラベルも一時中止となったことで客足が鈍り、大雪により営業ができなかった日もあった。
		福井	旅行代理店	緊急事態宣言の延長、GoToトラベルの一時停止の延長により、1、2月のお客がほぼ全滅した。
	企業 動向	福井	眼鏡	新型コロナウイルスで訪問禁止の店舗が多く、出張に行けない。
		福井	石油関連製品販売	正月は新型コロナウイルスによる自粛により販売数量は50%減少し、8日からは大雪による除雪不足により販売数量が大幅に減少した。

(2) 景気の先行き判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由
①良くなる	企業 動向	福井	不動産・建設	繁忙期につき、来店・売上は大幅に上昇すると思われる。
②やや良くなる	家計 動向	丹南	百貨店、ショッピングセンター	大雪の影響の反動による売上増、新型コロナウイルス対策効果による購買意欲の回復に期待している。
		嶺南	旅館	ワクチン接種が始まれば、雰囲気が変わると期待している。
	企業 動向	福井	運輸	大雪という新たな要因があるものの一過性であり、今後とも回復基調にあると考えている。
③変わらない	家計 動向	丹南	小売店	新型コロナウイルスの影響と地場産業の低迷による買い控えがみられる。
		福井	百貨店、ショッピングセンター	ワクチンの効用など明確な変化があり、マスクが外せる状況にならないと全体として改善には向かわない。
		福井	レストラン	店内の売上は、天気が良くなると少しは良くなってくれると思う。しかし、新型コロナウイルスの影響はまだまだあると思う。
		福井	旅行代理店	新型コロナウイルスの収束見通しが立たず、GoTo事業の動きも未定なので変わらない。
	企業 動向	坂井	繊維	緊急事態宣言もあり、当面厳しい状況が続く。
		奥越	繊維	用途によって強弱鮮明だったが、全体のバランス調整が済んだので変わらない。
		福井	IT関連	今後の受注見通しに大きな変動がない。
		福井	不動産	新型コロナウイルスの感染者数が劇的に減少するなど、好材料がない限り大きな変化はないと思われる。
	雇用	嶺南	就職情報誌	新型コロナウイルスのワクチンの有効性が確認されたら、良くなっていくと思う。
	④やや悪くなる	家計 動向	嶺南	商店街
嶺南			百貨店、ショッピングセンター	これから賃金や求人に対して影響が出て、売上が難しくなってくるとされる。
福井			大型小売店	3月は新生活の需要で良くなるかもしれないが、新型コロナウイルスの影響でどうなるか分からない。
嶺南			カフェ	もともと年始から売上は下がる傾向にあり、それに加え雪や新型コロナウイルスでの自粛傾向もあり、春まではやや悪くなると予測している。
企業 動向		福井	眼鏡	雪と新型コロナウイルスの影響がいつまで続くかが問題であり、福井県で再び緊急事態宣言が発令されるなど新型コロナウイルス次第で景気変動すると予想される。
		嶺南	運輸	新型コロナウイルスの影響で引越業務が少なくなることが予想される。
雇用		福井	ジョブカフェ担当者	企業の求人数が回復する傾向もなく、全般に減少傾向にあり、新型コロナウイルスの影響が長期化すると見込まれ、3ヶ月後に良くなるとは言えない状況にある。
		福井	人材派遣会社	3月に各企業から契約更新止が予想される。
⑤悪くなる		家計 動向	奥越	土産品等販売店
	坂井		観光・レジャー施設	新型コロナウイルスの感染拡大が収まらず、緊急事態宣言の解除の目途が分からない。
	福井		旅行代理店	緊急事態宣言の延長、GoToトラベルの一時停止がさらに長引く可能性が高いとの報道等の影響で、3月のお客も予約を取り消し始めている。3月以降も先行きの不安、自粛により、団体の取消も発生し始めている。
	企業 動向	嶺南	コンクリート製品	北陸新幹線の生コンクリート特需が終了に向かっている。

4. 参 考

(1) 調査対象の構成

調査対象		人数
家計動向関連		51
商店街、小売店		
	商店街関係者	5
	小売店経営者・従業員	7
百貨店、SC等		
	店長・売場主任	10
スーパー		
	店長・従業員	6
家電販売店		
	経営者・店長・従業員	2
コンビニエンスストア		
	店長	2
ドライブイン等		
	経営者・スタッフ	3
飲食関連		
	レストラン等経営者・店長・スタッフ	3
	居酒屋等経営者・店長・スタッフ	1
その他サービス関連		
	サービス業経営者・従業員	4
観光関係		
	旅館関係者	2
	ビジネスホテル関係者	2
	観光・レジャー施設関係者	1
	旅行代理店経営者・従業員等	2
	タクシー運転手	1
企業動向関連		36
製造業経営者・従業員		
	繊維工業	4
	眼鏡工業	3
	一般機械工業	3
	電気機械工業	3
	化学・プラスチック工業	3
	鉄鋼業	2
	伝統工芸	2
	商社	2
	食料品製造業	2
	その他製造関連	2
非製造業経営者・従業員		
	IT関連	2
	金融機関	2
	建設・不動産	3
	運輸	3
雇用関連		13
	自治体労働政策担当課	2
	労働相談員	2
	学校就職担当者	4
	ジョブカフェ担当者	2
	人材派遣会社	1
	就職情報誌編集者	2
計		100

4. 参 考

(2) 調査票

あなたの日々の仕事や仕事を通じて接するお客様の様子から分かる、あなたの身の回りの景気の状態についてご回答ください。

(企業・団体名および記入者氏名)

【質問1】

景気が上向きか下向きか、どちらの方向に向かっているかの質問です。
今月のあなたの身の回りの景気は、3か月前と比べて良くなっていると思いますか、悪くなっていると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなっている ②やや良くなっている ③変わらない
④やや悪くなっている ⑤悪くなっている

【質問2】

質問1でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答（あなたの仕事に関してコメントをお願いします。）

【質問3】

将来の景気についての質問です。今後2～3か月先のあなたの身の回りの景気は、今月より良くなると思いますか、悪くなると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなる ②やや良くなる ③変わらない ④やや悪くなる ⑤悪くなる

【質問4】

質問3でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答（あなたの仕事に関してコメントをお願いします。）

本書の内容についての質問は、下記にお問い合わせください。

福井市大手3丁目17-1

福井県産業労働部産業政策課経済戦略グループ

TEL 0776-20-0364 (ダイヤルイン)