

ふくい街角景気速報

(平成26年11月分)

調査期間 平成26年11月10日～25日 (回答率: 91%)

概況

景気の現状判断DIは46.2となり、前月に比べ1.1ポイント低下した。また、景気の先行き判断DIは42.0となり、前月と比べ0.4ポイント上昇した。

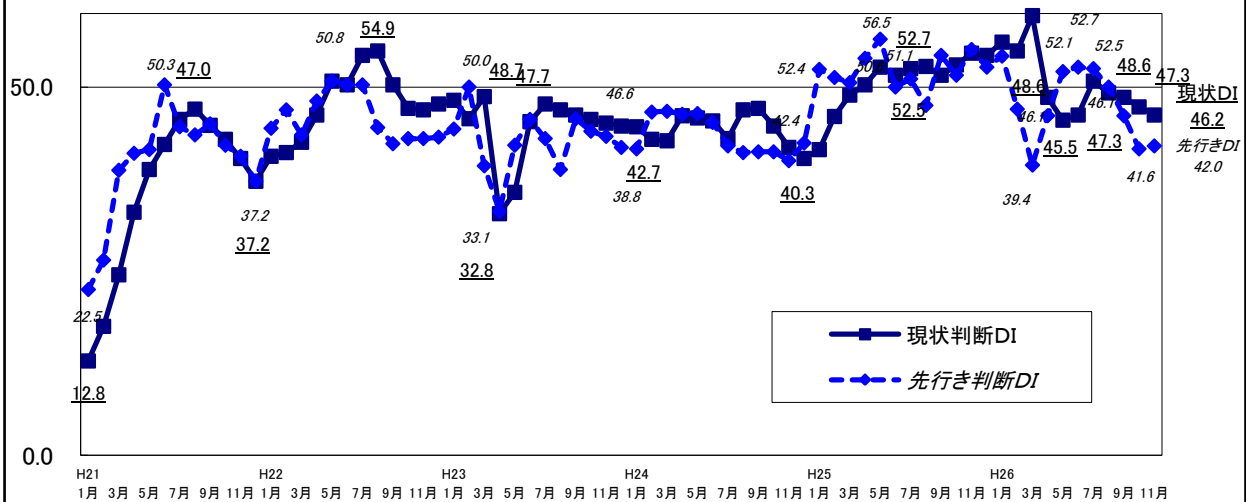
■景気の現状判断DI 46.2 (前月比 ▲1.1)

- 家計動向関連では、前月に比べ0.6ポイント低下した。
- 企業動向関連では、前月に比べ2.3ポイント低下した。
- 雇用関連では、前月と同水準だった。
- (意見の主な内容)
- 在庫調整の動きがあり、受注が伸び悩んでいる。(製造業関連)
- 売上はそこそこだが、コストアップにより、経営は厳しい。(運輸業関連)

■景気の先行き判断DI 42.0 (前月比 +0.4)

- 家計動向関連では、前月に比べ2.5ポイント低下した。
- 企業動向関連では、前月に比べ4.7ポイント低下した。
- 雇用関連は、前月に比べ5.8ポイント上昇した。
- (意見の主な内容)
- 年末から来年3月の需要増加に期待している。(家電量販店)
- 円安による輸出関連の増加が多少期待できるが、国内市場での受注が増えておらず、採算面では厳しい状況が続く。(繊維業関連)

ふくい街角景気速報 判断DIの推移



<目次>

調査の概要	1 P
1. 景気の現状判断DI	2 P
2. 景気の先行き判断DI	2 P
3. 判断理由	(1) 景気の現状判断の理由 3 P
	(2) 景気の先行き判断の理由 4 P
4. 参考	(1) 調査対象の構成 5 P
	(2) 調査票 6 P

調査の概要

1. 調査の目的

県内景気の動向や各業種の状況をより迅速に把握し、景気判断の基礎資料とする。

2. 調査の実施概要

(1) 調査の範囲

県内を福井地区、坂井地区、奥越地区、丹南地区、嶺南地区の5地区に分け、各地区で働くさまざまな業種の方、100名を調査客体とする。

地域別・分野別の客体数

地区	対象地域	調査客体数			
		合計	家計動向	企業動向	雇用情勢
福井	福井市	44	25	15	4
坂井	坂井市、あわら市	10	6	4	0
奥越	大野市、勝山市	10	5	3	2
丹南	鯖江市、越前市とその周辺部	17	5	9	3
嶺南	敦賀市、小浜市とその周辺部	19	10	5	4
計		100	51	36	13

(2) 調査事項

- ① 3か月前と比べた景気の現状判断とその理由
- ② 2～3か月後の景気の先行き判断とその理由

(3) 調査期日等

毎月中旬～下旬に調査実施し、月末～翌月初旬に公表。

3. DI値の算出方法

5段階の判断にそれぞれ以下の点数を与え、これらに各判断の構成比(%)を乗じて、DI値を算出する。

評価	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
点数	1	0.75	0.5	0.25	0

4. DI値について

DI値が50の場合は横ばいを示し、0に近づくほど悪化傾向、100に近づくほど好転傾向であることを示す。

0 ← 50 → 100
 悪くなっている 変わらない 良くなっている

調査結果

1. 景気の現状判断DI

○県全体の現状判断DI

(DI)	年 月	H26 6	7	8	9	10	11	(前月差)
合計		46.2	50.8	49.2	48.6	47.3	46.2	▲1.1
家計動向関連		41.7	45.7	46.4	49.5	45.7	45.1	▲0.6
小売		43.9	50.0	46.9	50.8	47.6	45.2	▲2.4
飲食		41.7	31.3	56.3	41.7	37.5	41.7	+4.2
サービス		35.4	39.6	41.7	47.7	43.8	45.8	+2.0
企業動向関連		50.8	54.8	49.1	42.7	45.3	43.0	▲2.3
製造業		53.8	58.3	50.0	44.0	45.7	40.9	▲4.8
非製造業		45.0	47.5	47.5	40.0	44.4	47.5	+3.1
雇用関連		51.9	59.6	59.6	59.6	57.7	57.7	+0.0

○回答別構成比

	年 月	H26 6	7	8	9	10	11	(前月差)
良くなっている		1.1%	2.2%	1.1%	1.1%	0.0%	0.0%	+0.0
やや良くなっている		24.2%	30.8%	24.4%	22.2%	18.5%	19.8%	+1.3
変わらない		37.4%	38.5%	45.6%	50.0%	53.3%	49.5%	▲3.8
やや悪くなっている		33.0%	25.3%	27.8%	23.3%	27.2%	26.4%	▲0.8
悪くなっている		4.4%	3.3%	1.1%	3.3%	1.1%	4.4%	+3.3

2. 景気の先行き判断DI

○県全体の先行き判断DI

(DI)	年 月	H26 6	7	8	9	10	11	(前月差)
合計		52.7	52.5	50.0	46.1	41.6	42.0	+0.4
家計動向関連		49.0	48.9	43.8	41.3	41.0	43.5	+2.5
小売		51.5	50.0	42.2	43.0	41.1	42.7	+1.6
飲食		41.7	31.3	37.5	33.3	43.8	50.0	+6.2
サービス		43.8	52.1	50.0	38.6	39.6	43.8	+4.2
企業動向関連		57.5	58.1	59.5	51.6	41.4	36.7	▲4.7
製造業		60.0	56.0	59.2	50.0	41.3	33.0	▲8.3
非製造業		52.5	62.5	60.0	55.0	41.7	45.0	+3.3
雇用関連		55.8	51.9	51.9	50.0	44.2	50.0	+5.8

○回答別構成比

	年 月	H26 6	7	8	9	10	11	(前月差)
良くなる		1.1%	2.2%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	+0.0
やや良くなる		35.2%	28.6%	22.2%	15.6%	8.7%	14.3%	+5.6
変わらない		38.5%	48.4%	55.6%	56.7%	53.3%	45.1%	▲8.2
やや悪くなる		24.2%	18.7%	17.8%	24.4%	33.7%	35.2%	+1.5
悪くなる		1.1%	2.2%	3.3%	3.3%	4.3%	5.5%	+1.2

3. 判断理由

(1) 景気の現状判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由
②やや良くなっている	家計 動向	福井	スーパー	生鮮食品を中心に売れ行きが好調である。
		嶺南	旅館	昨年と比べて、入り込み客数、売上共に若干伸びている。
	企業 動向	福井	繊維	小型ながらも受注が増えだしている。
		福井	不動産・建設	大口の契約があるなど今のところ売上は好調である。
	雇用	嶺南	ジョブカフェ 担当者	学生の内定率が改善しており、全体の求人も増えている。
③変わらない	家計 動向	福井	百貨店、 ショッピング センター	全体の売上は大きく変わらないものの、歳暮ギフトの出足が鈍い。
		奥越	土産品等販売 店	入館者数、体験者人数とも減少傾向にある。
		福井	ビジネスホテル	個人の利用が底堅く推移している。
		福井	旅行代理店	年末までの予約状況などは、前年とほぼ同水準となっている。
	企業 動向	丹南	電気機械	スマートフォン向けの受注が安定して確保できている。
		丹南	鉄鋼	現在のところ安定した受注が確保できている。
		福井	商社	仕入価格がなかなか下がらず、収益面ではまだ回復していない。
		福井	運輸	売上はそこそこだが、コストアップにより、経営は厳しい。
④やや悪くなっている	家計 動向	坂井	小売店	県外客がやや減少している。
		奥越	百貨店、 ショッピング センター	買い控えがあり、客単価が落ちている。
		坂井	スーパー	売上、客数ともに微減となっている。
		坂井	レストラン	11月に入って売上が伸びていない。
	企業 動向	福井	化学・プラス チック	在庫調整の動きがあり、受注が伸び悩んでいる。
		福井	化学・プラス チック	7月以降、消費税増税の影響による売上悪化から回復していない。
		坂井	IT関連	受注額が減少傾向にある。
		丹南	建設業	材料仕入れ価格や備品等の価格が徐々に上がっている。
⑤悪くなっている	家計 動向	福井	百貨店、 ショッピング センター	売上・客数ともに減少している。

(2) 景気の先行き判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由
②やや良くなる	家計 動向	嶺南	スーパー	年末商戦での売上増を期待している。
		福井	大型小売店	年末から来年3月の需要増加に期待している。
		坂井	レストラン	年末に向け、売上は上向くと予想している。
		福井	自動車販売・整備	増税の影響も薄れて、売上が回復期に入ると見込んでいる。
		福井	タクシー	年末年始にかけて、需要が増えるを見込んでいる。
③変わらない	家計 動向	福井	百貨店、ショッピングセンター	今のところ、高額おせちの予約が好調である。
		福井	ビジネスホテル	総選挙があり、宿泊や宴会には多少影響増えると予想している。
	企業 動向	奥越	繊維	円安による輸出関連の増加が多少期待できるが、国内市場での受注が増えておらず、採算面では厳しい状況が続く。
④やや悪くなる	家計 動向	坂井	小売店	昨年よりも雪が多い予報のため、来客数は減少を見込んでいる。
		丹南	小売店	円安による原材料価格などの上昇によって、厳しい状況が続くと思う。
		福井	旅行代理店	来年3月までの先行予約が前年を下回っている。
	企業 動向	福井	眼鏡	今後も消費者の低価格志向は変わらず、このままではますます売上が減っていく。
		奥越	電気機械	受注が減少傾向にある。
		福井	化学・プラスチック	在庫調整により先行きは不透明な状況である。
		丹南	鉄鋼	円安による輸入コスト上昇を懸念している。
		丹南	建設業	再増税が延期になり、当面の駆け込みの住宅購入意欲も低下する。
⑤悪くなる	家計 動向	福井	百貨店、ショッピングセンター	年末年始に向けて、売上増加は期待できない。

4. 参 考

(1) 調査対象の構成

調査対象		人数
家計動向関連		51
商店街、小売店		
	商店街関係者	5
	小売店経営者・従業員	7
百貨店、SC等		
	店長・売場主任	10
スーパー		
	店長・従業員	6
家電販売店		
	経営者・店長・従業員	2
コンビニエンスストア		
	店長	2
ドライブイン等		
	経営者・スタッフ	3
飲食関連		
	レストラン等経営者・店長・スタッフ	2
	居酒屋等経営者・店長・スタッフ	2
その他サービス関連		
	サービス業経営者・従業員	4
観光関係		
	旅館関係者	2
	ビジネスホテル関係者	2
	観光・レジャー施設関係者	1
	旅行代理店経営者・従業員等	2
	タクシー運転手	1
企業動向関連		36
製造業経営者・従業員		
	繊維工業	4
	眼鏡工業	3
	一般機械工業	3
	電気機械工業	3
	化学・プラスチック工業	3
	鉄鋼業	2
	伝統工芸	2
	商社	2
	食料品製造業	2
	その他製造関連	2
非製造業経営者・従業員		
	IT関連	2
	金融機関	2
	建設・不動産	3
	運輸	3
雇用関連		13
	自治体労働政策担当課	2
	労働相談員	2
	学校就職担当者	4
	ジョブカフェ担当者	2
	人材派遣会社	1
	就職情報誌編集者	2
計		100

4. 参 考

(2) 調査票

あなたの日々の仕事や仕事を通じて接するお客様の様子から分かる、あなたの身の回りの景気の状態についてご回答ください。

(企業・団体名および記入者氏名)

【質問1】

景気が上向きか下向きか、どちらの方向に向かっているかの質問です。
今月のあなたの身の回りの景気は、3か月前と比べて良くなっていると思いますか、悪くなっていると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなっている ②やや良くなっている ③変わらない
④やや悪くなっている ⑤悪くなっている

【質問2】

質問1でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

【質問3】

将来の景気についての質問です。今後2～3か月先のあなたの身の回りの景気は、今月より良くなると思いますか、悪くなると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなる ②やや良くなる ③変わらない ④やや悪くなる ⑤悪くなる

【質問4】

質問3でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

本書の内容についての質問は、下記にお問い合わせください。

福井市大手3丁目17-1

福井県産業労働部産業政策課経済戦略推進チーム

TEL 0776-20-0364 (ダイヤルイン)