

別紙 1

地方発「小さな世界企業」ドラマ化事業におけるドラマプロモーション業務仕様書

1 目的

この業務は、地方の中小企業のイメージアップを図り、都市部の学生など若者の地方へのU・Iターンを促進するため、「ふるさと知事ネットワーク」共同事業実行委員会（以下「実行委員会」という。）が作成するインターネット配信ドラマについて、都市部の学生など多くの若者に広く訴求し、視聴につなげることにより、地方企業への就職の魅力を認知させるものである。

2 業務概要

- (1) 地方の中小企業のイメージアップとなるインターネット配信用のドラマのプロモーション
 - (2) 平成28年2月11日（木・祝）に実施するイベント（ドラマの完成発表など）に関する業務
- ※企画提案書の作成に当たっては、（1）、（2）それぞれの企画を具体的に記載すること。

3 内容

実行委員会が作成する地方の中小企業のイメージアップのためのドラマ（福井県分、長野県分）について、動画サイト（YouTubeなどの予定）における再生回数の向上を図るためのプロモーションを実施する。

【プロモーションの条件】

- ①動画サイトにおいて、10万回以上の再生回数を達成すること。
- ②WEBやその他の方法を用い、首都圏の大学生などの地方への就職に興味や関心のある若者を増加させるためのプロモーションとすること。
- ③専用のWEBサイトを構築するなど、ドラマを視聴しやすい環境を整えること。
- ④平成28年2月11日（木・祝）に東京で実施するイベント（ふるさと・いいこと・フェア（仮称）（別紙2参照））を開催すること。（イベントには、ドラマの主演俳優等による30分程度のトークショーなどのプロモーションを含む）
- ⑤イベント周知用のポスターおよびチラシを作成すること。（チラシのPDF等の画像データを事務局に提供すること）

(1) 事前打合せ

契約締結後、速やかに委託内容の確認およびプロモーションの実施方法に関する打合せを行う。また、その後も、必要に応じ打合せを行い、受託者と「ふるさと知事ネットワーク」共同事業実行委員会事務局（以下「事務局」という。）の間で意思疎通を図ること。

(2) プロモーションの手法

企画提案において、再生回数10万回を実現するための具体的な手法、スケジュールを示すこと。（実際のスケジュールは、（1）の打合せにおいて、事務局と協議し、修正となることもある）

ブロガー、ユーチューバー、芸能人、著名人などを活用したプロモーションを実施する場合、

企画提案において、それらの者について、その氏名・略歴などを示すこと。あわせて、それら者が動画の拡散にどれだけ寄与できるか、具体的に示すこと。

動画サイトYouTubeを軸として、その他様々な情報発信媒体と連動性を持たせ、相乗効果を生み出す仕掛けや仕組みを構築すること。

(3) ドラマ制作者との連携

受託者は、事務局が発注するこのドラマの制作者と緊密に連携・協力すること。

(4) 平成28年2月11日のイベント開催

企画提案においては、別紙2を参考にして、首都圏の若者を中心に集客力のあるイベント内容を提案すること。また、イベントのポスターおよびチラシの作成枚数や配布先など周知方法についてもあわせて提案を行うこと。（ドラマの周知にあわせて行うことも可能とする）

なお、イベントの実施に当たっては、ふるさと知事ネットワーク各県との事前調整が必要となるため、事務局と十分な調整を行いながら準備を進めること。受託者に対し、各県担当者との打ち合わせ会議への出席を依頼することもあり得る。

4 留意事項

(1) 一般的事項

①業務の遂行状況については、随時報告を行うこと。

②プロモーションに必要な旅費や事務費等は、契約金額に含むものとする。

③委託業務期間中はもとより委託業務期間終了後も、当該業務で知り得た機密、個人情報等を第三者に漏らすことのないよう、厳重に取り扱うこと。

(2) 業務体制

①事務局との連絡調整を行う責任者を定めること。

②事務局からの指示、問合せ、連絡に対して、速やかな対応を可能とすること。

④事務局と協議したスケジュールに基づき業務を行うとともに、変更があるときは、必ず事前に事務局と再協議を行うこと。

5 実績報告

委託業務が終了したときは、委託期間終了日までに委託事業の実績報告書を作成し、事務局に提出すること。

6 協議

この仕様書について疑義が生じたとき、または定めのない事項や細部の業務内容については、その都度、事務局と協議すること。

別紙 2

「ふるさと・いいこと・フェア（仮称）」について（案）

1 目的

ふるさと知事ネットワーク 13 県が共同し、首都圏において、特色ある地方の中小企業の紹介、ふるさと納税のPRなどを行うイベントを開催することにより、地方のよさをPRし、UIターンやふるさと納税の促進を図る。

2 主催

ふるさと知事ネットワーク

3 開催日時

平成28年2月11日（木・祝） 13:00～17:00

4 会場

品川インターシティホール（東京都港区港南2-15-4）

※会場については、実行委員会が借受けするものとし、会場借料（基本会場費+音響機材費（Bセット）+照明機材費（Aセット）+映像機材費（Aセット））は委託料に含まない。ホール備品の椅子、長テーブル、仮設ステージなど無料のもの以外は、委託料に含む。詳しくは、品川インターシティホールHP（<http://www.sic-hall.com/>）を参照。

5 内容

	内容（案）
ステージイベント	第1部 ふるさと企業いいこと大発見！ <ul style="list-style-type: none">・地方発「小さな世界企業」ドラマ上映（福井、長野）・ドラマトークイベント・中小企業プレゼンテーション・知事から学生への応援メッセージ など 第2部 ふるさと納税いいこと大発見！ <ul style="list-style-type: none">・ふるさと納税優秀事例発表（5自治体）・ふるさと納税政策大賞（感謝状）贈呈・パネルディスカッション
ブース・展示	○13県による共同出展 <ul style="list-style-type: none">・各県選出の中小企業の紹介（ブース）・各県移住相談員による個別相談（ブース）・各県の住みやすさPR・各県特産品販売（アンテナショップ出張販売）・ふるさと納税事例発表自治体の紹介

（※）ステージイベント第2部の企画運営等は委託業務に含まない。

■ステージイベント（想定される内容）

第1部 ふるさと企業いいこと大発見！…100分程度（定員約500名）

内容	備考
オープニング 地方発「小さな世界企業」ドラマ上映	ドラマの完成発表
ドラマトークイベント	主演男優、女優、インタビュアー
中小企業プレゼンテーション	
学生への応援メッセージ など	

（第1部修了後、休憩）

第2部 ふるさと納税いいこと大発見！…120分程度（定員約300名）

内容	備考
ふるさと納税優秀事例発表	5自治体：各10分
ふるさと納税政策大賞（感謝状）贈呈	プレゼンテーター
ふるさと納税パネルディスカッション	コーディネーター、パネリスト3～4名
エンディング	

（※）第2部の企画運営等は委託業務に含まないこととするが、司会者については、第1部および第2部を通して手配すること。

■ホワイエイベント（ブース・展示など）の概要および想定される業務内容

	概要	想定される業務内容
中小企業紹介ブース	・最先端技術を持つなど特色ある地方の中小企業の紹介	30ブース程度の設置など（出展者は調整中）
会場内テレビモニター	・地方発「小さな世界企業」ドラマ上映（ステージ上映後）	会場内にモニター設置、上映
移住相談員個別相談、各県PRブース	・ふるさと回帰支援センターの各県移住相談員などによる個別相談、住みやすさなどをPR	各県の相談ブース設置など（相談員の配置などは調整中）
特産品販売ブース	・各県のアンテナショップの出張販売など	店舗ブースの設置・販促など（出店者は調整中。食品衛生や酒販などの手続きを要する可能性あり）
来場者へのプレゼント	・来場者に各県の特産品（お菓子など）などを配布	商品の調達など（高額な商品配布は厳禁。ただし、俳優関連のグッズなど抽選配布の企画は可）

■準備および撤去

準備は、開催当日の9時から12時までに行うこと。ただし、出展者による準備を要するブース設置については、11時までに行うこと。

撤去は、イベント終了後、同日20時までに行うこと。

なお、準備・撤去には、ホール内（椅子など）の設営・撤去を含む。

※会場イメージ（レイアウト）については、品川インターシティホールHPを参照。