

MONOCAN だれでもデザイン 教室「おとなの商品開発講座」

2021/11/20

＼MONO CAN だれでもデザイン教室／

11月20日（土）特別講座「おとなの商品開発講座」を開講します。

今回は初のオンライン開催。参加費は無料です。



だれでもデザイン教室

オンライン特別講座【受講料無料】

おとなの

!! ぽんぽん?

商品開発講座

あのヒット商品、どうやって生まれたの？
今年度グッドデザイン賞ベスト100に選出された、
コクヨ「鉛筆シャープ」のお話を中心に、
商品開発のリアルな現場の話をオンラインでお伝えします！

GUEST

鷹屋 信隆氏 (デザインアシスト / マーケティングディレクター)

増井 あづみ氏 (ma-products / 元コクヨ株式会社 デザイナー)

コーディネート : GOOD MORNING

11/20 SAT
16:00~

MONO CAN だれでもデザイン教室とは…？

- ・デザインっておもしろそう！でも何だかわからない。
- ・デザイナーってどんな仕事をしているの？
- ・私たちの暮らしとデザインはどう関係があるの？

そんな疑問を持つ人なら、誰でも参加可能な気軽に参加していただける教室です。

テーマはテーマは「あのヒット商品、どうやって生まれたの？」

今年度グッドデザイン賞ベスト100に選出された、コクヨ「鉛筆シャープ」のお話を中心に、商品開発のリアルな現場の話をオンラインでお伝えします！

MONO CAN だれでもデザイン教室

「おとなの商品開発講座」

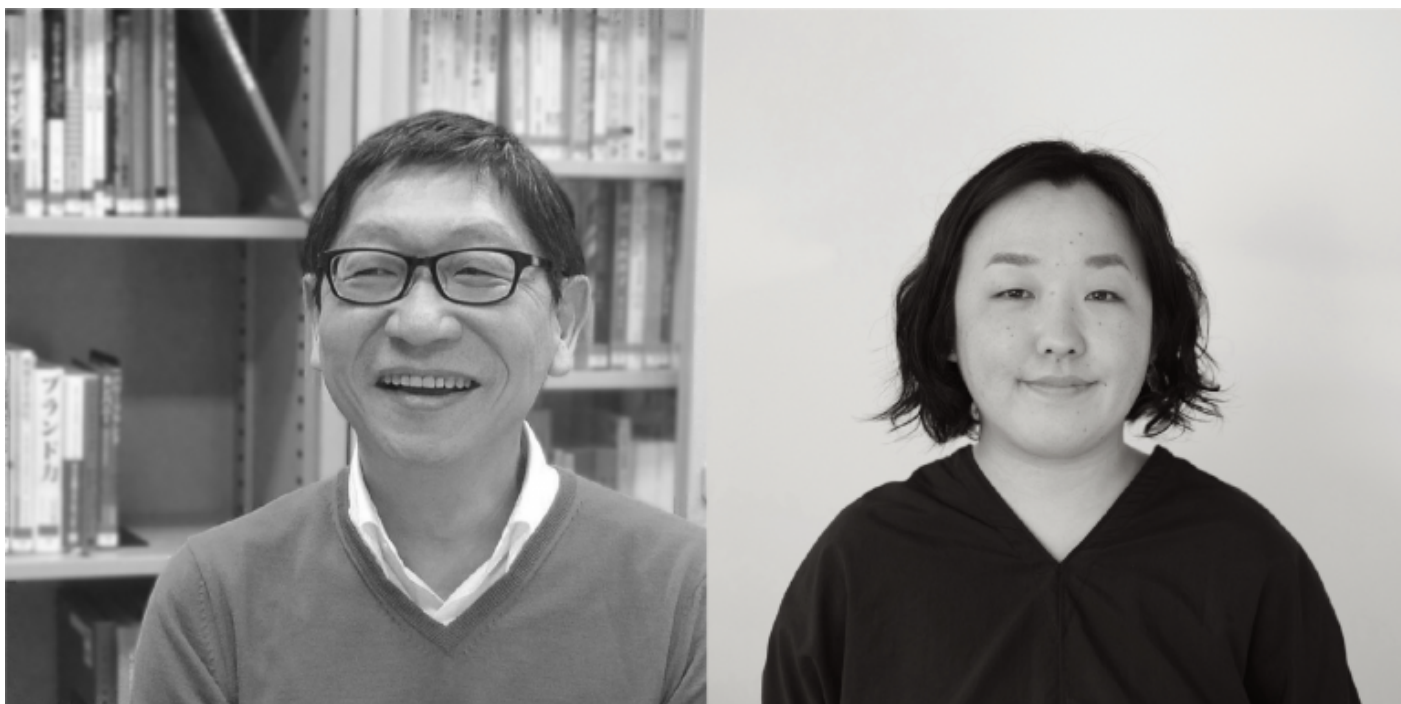
16:00～

講義対談「あのヒット商品、どうやって生まれたの？」

鷹屋信隆氏・増井あづみ氏

講義終了後、質疑応答（終了予定 18:00）

講師は長年文具の商品開発に携わってこられた鷹屋信隆氏と、メーカーにて文具のデザインや開発を担当されていた元コクヨ株式会社の増井あづみ氏をお迎えします。商品開発のホントのところ、デザインのポイント、今だから言えるとおきのエピソードなど…。なかなか知ることができない、商品開発の現場をお二人の楽しい対談形式でお届けします。



GUEST

鷹屋 信隆氏

デザインアシスト / マーケティングディレクター

GUEST

増井 あづみ氏

ma-products / 元コクヨ株式会社 デザイナー

おとなの
商品開発講座



11/20
SAT
16:00~

講師プロフィール

鷹屋 信隆 氏

デザインアシスト / マーケティングディレクター

(株)千里生活研究所に入社し、タウンペーパーの企画編集や生活者ネットワークを活用した生活研究業務に携わる。その後、(株)デザインアシストに移籍。コクヨのステーションナリーをはじめ数多くのプロジェクトに携わり、「現場観察」をベースにしたマーケティングリサーチやコンセプトワークを手がける。

増井 あづみ 氏

1983年生まれ、千葉県出身。

東京藝術大学美術学部デザイン科を卒業後、コクヨ株式会社で知育玩具、文具、

筆記具などの商品開発を行う。在職中に個人ブランド「ma-products（マープロダクツ）」を立ち上げ、ジュエリーの制作販売の活動を行う。2021年11月に独立。

2014年 WITHOUT THOUGHT BY NAOTO FUKASAWA参加。

2015,2018,2019年 グッドデザイン賞受賞。2021年 日本文具大賞デザイン優秀賞・グッドデザイン賞ベスト100受賞（鉛筆シャープ/替芯）。

[ma-products](#) (Instagram)

MONO CAN 参加にあたって

・ イベント当日の様子を撮影した画像・動画が「MONO CAN」のInstagram・facebook等SNSに投稿されますので、予めご了承ください。

■ MONO CAN だれでもデザイン教室「おとなの商品開発講座」

■ 日時 2021年11月20日(土) 16:00～18:00

■ 会場 Zoomによるオンライン開催（県内外を問わず、ご参加ください）

* 「Zoom (<https://zoom.us/>)」を使用します。お手持ちのPCまたはスマートフォンからご参加ください。

* 「Zoom」に対応したブラウザソフトであれば、「Zoom」のアプリケーションをダウンロードしなくとも参加できます。

■ 参加費 無料

■ 定員 30名