

ふくい街角景気速報

(平成26年1月分)

調査期間 平成26年1月13日～26日 (回答率：90%)

概況

景気の現状判断DIは56.1となり、前月に比べ1.8ポイント上昇した。また、景気の先行き判断DIは54.2となり、前月と比べ1.5ポイント上昇した。

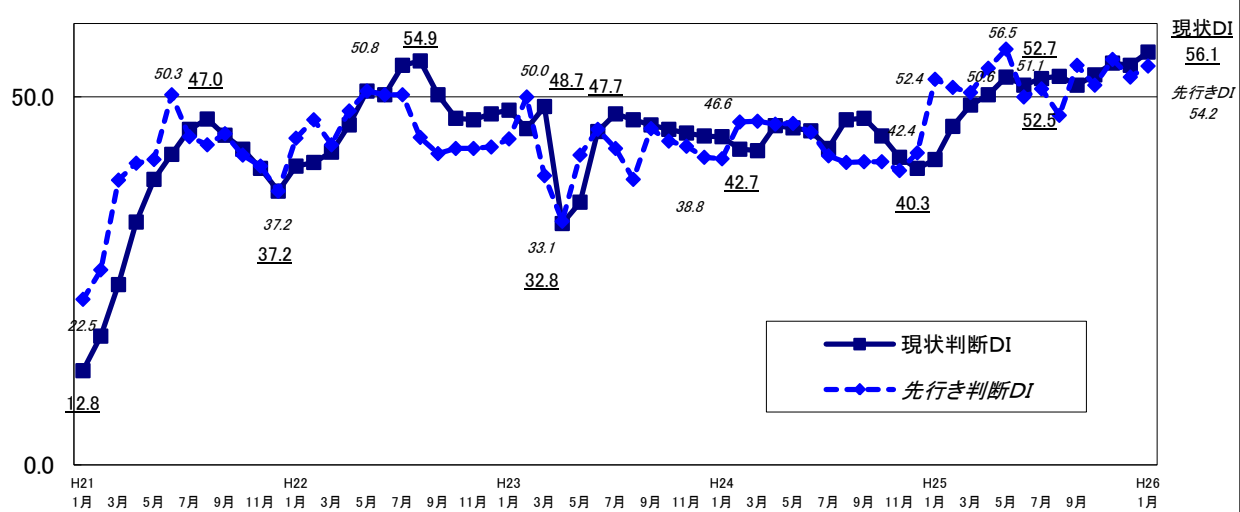
■景気の現状判断DI 56.1 (前月比 +1.8)

- 家計動向関連では、前月に比べ4.3ポイント上昇した。
- 企業動向関連では、前月に比べ4.6ポイント低下した。
- 雇用関連では、前月に比べ7.7ポイント上昇した。
- (意見の主な内容)
- 自動車関連やスポーツ関連の受注が上向いている。(繊維関連)
- 外食産業は、材料費のコストアップもあり、厳しい状況が続いている。(食料品製造関連)

■景気の先行き判断DI 54.2 (前月比 +1.5)

- 家計動向関連では、前月に比べ4.9ポイント上昇した。
- 企業動向関連では、前月に比べ3.8ポイント低下した。
- 雇用関連は、前月に比べ2.0ポイント上昇した。
- (意見の主な内容)
- 例年3月が需要のピークとなるが、今年は増税前の駆け込み需要にも期待している。(自動車販売関連)
- 今後、駆け込み需要の反動減が出るのではと懸念している。(家電販売関連)

ふくい街角景気速報 判断DIの推移



<目次>

調査の概要	1 P
1. 景気の現状判断DI	2 P
2. 景気の先行き判断DI	2 P
3. 判断理由	(1) 景気の現状判断の理由 3 P
	(2) 景気の先行き判断の理由 4 P
4. 参考	(1) 調査対象の構成 5 P
	(2) 調査票 6 P

調査の概要

1. 調査の目的

県内景気の動向や各業種の状況をより迅速に把握し、景気判断の基礎資料とする。

2. 調査の実施概要

(1) 調査の範囲

県内を福井地区、坂井地区、奥越地区、丹南地区、嶺南地区の5地区に分け、各地区で働くさまざまな業種の方、100名を調査客体とする。

地域別・分野別の客体数

地区	対象地域	調査客体数			
		合計	家計動向	企業動向	雇用情勢
福井	福井市	44	25	15	4
坂井	坂井市、あわら市	10	6	4	0
奥越	大野市、勝山市	10	5	3	2
丹南	鯖江市、越前市とその周辺部	17	5	9	3
嶺南	敦賀市、小浜市とその周辺部	19	10	5	4
計		100	51	36	13

(2) 調査事項

- ① 3か月前と比べた景気の現状判断とその理由
- ② 2～3か月後の景気の先行き判断とその理由

(3) 調査期日等

毎月中旬～下旬に調査実施し、月末～翌月初旬に公表。

3. DI値の算出方法

5段階の判断にそれぞれ以下の点数を与え、これらに各判断の構成比(%)を乗じて、DI値を算出する。

評価	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
点数	1	0.75	0.5	0.25	0

4. DI値について

DI値が50の場合は横ばいを示し、0に近づくほど悪化傾向、100に近づくほど好転傾向であることを示す。

0 ← 50 → 100
 悪くなっている 変わらない 良くなっている

調査結果

1. 景気の現状判断DI

○県全体の現状判断DI

(DI)	年 月	H25 8	9	10	11	12	H26 1	(前月差)
合計		52.8	51.6	53.0	54.6	54.3	56.1	+1.8
家計動向関連		50.5	48.4	48.0	52.1	51.1	55.4	+4.3
小売		51.7	47.1	48.5	51.6	50.8	55.0	+4.2
飲食		43.8	37.5	25.0	43.8	43.8	62.5	+18.7
サービス		50.0	57.5	52.1	56.8	54.5	54.2	▲0.3
企業動向関連		54.8	52.3	57.8	55.3	57.8	53.2	▲4.6
製造業		51.2	48.9	52.6	52.2	54.5	51.2	▲3.3
非製造業		62.5	60.0	67.5	62.5	65.0	57.5	▲7.5
雇用関連		55.8	62.5	61.5	61.5	57.7	65.4	+7.7

○回答別構成比

	年 月	H25 8	9	10	11	12	H26 1	(前月差)
良くなっている		1.1%	1.1%	2.2%	2.2%	3.3%	1.1%	▲2.2
やや良くなっている		27.8%	25.0%	26.4%	28.0%	28.3%	32.2%	+3.9
変わらない		54.4%	55.4%	56.0%	57.0%	52.2%	57.8%	+5.6
やや悪くなっている		14.4%	16.3%	12.1%	11.8%	15.2%	7.8%	▲7.4
悪くなっている		2.2%	2.2%	3.3%	1.1%	1.1%	1.1%	+0.0

2. 景気の先行き判断DI

○県全体の先行き判断DI

(DI)	年 月	H25 8	9	10	11	12	H26 1	(前月差)
合計		47.5	54.3	51.6	55.1	52.7	54.2	+1.5
家計動向関連		41.8	52.1	49.5	56.9	48.4	53.3	+4.9
小売		43.3	50.7	48.5	54.7	47.7	54.2	+6.5
飲食		31.3	43.8	50.0	56.3	43.8	37.5	▲6.3
サービス		41.7	60.0	52.1	63.6	52.3	56.3	+4.0
企業動向関連		54.8	55.5	53.4	53.0	58.6	54.8	▲3.8
製造業		51.2	53.4	52.6	52.2	53.4	50.0	▲3.4
非製造業		62.5	60.0	55.0	55.0	70.0	65.0	▲5.0
雇用関連		50.0	60.4	55.8	53.8	53.8	55.8	+2.0

○回答別構成比

	年 月	H25 8	9	10	11	12	H26 1	(前月差)
良くなる		1.1%	1.1%	0.0%	1.1%	2.2%	4.4%	+2.2
やや良くなる		17.8%	34.8%	34.1%	37.6%	34.8%	31.1%	▲3.7
変わらない		53.3%	45.7%	42.9%	43.0%	35.9%	42.2%	+6.3
やや悪くなる		25.6%	17.4%	18.7%	17.2%	26.1%	21.1%	▲5.0
悪くなる		2.2%	1.1%	4.4%	1.1%	1.1%	1.1%	+0.0

3. 判断理由

(1) 景気の現状判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由		
①良くなっている	家計 動向	福井	百貨店、 ショッピング センター	年末、年始の売上は、前年に比べ好調である。		
②やや良くなっている	家計 動向	嶺南	商店街	雪の影響が少ないこともあり、年明けの売上が伸びている。		
		福井	百貨店、 ショッピング センター	宝飾品の売上は好調だが、生活必需品は大きな変化が見られない。		
		福井	スーパー	前年比で売上が伸びている。		
		福井	大型小売店	増税前の駆け込み需要で売上が伸びている。		
		嶺南	割烹	カニなど高級食材が出ており、客単価が上がっている。		
		福井	旅行代理店	3月までの海外旅行販売予約が前年を大きく上回っており好調である。		
	企業 動向	奥越	繊維	自動車関連やスポーツ関連の受注が上向いている。		
		福井	化学・プラス チック	消費税増税前の特需により、確実に売上が増えている。		
	雇用	奥越	学校就職担当 者	求人数が伸びており、一部の企業からは人手不足との声も聞いている。		
③変わらない	家計 動向	丹南	スーパー	消費動向に大きな変化が見られない。		
		嶺南	レストラン	年明け以降は思ったほど売上が伸びていない。		
		福井	自動車販売・ 整備	消費者の購買意欲に目立った動きが見られず、売上もそれほど伸びていない。		
		福井	駐車場	今年は天候が割と良かったため、逆に利用は伸びていない。		
	企業 動向	福井	繊維	受注量が前月に比べると確保できておらず、比較的低調になっている。		
		丹南	眼鏡	昨年末から今年にかけて需要に特に目立つ動きがない。		
		丹南	鉄鋼	受注量があまり伸びていない。		
		丹南	食料品製造	外食産業は材料費のコストアップもあり、厳しい状況が続いている。		
		坂井	IT関連	受注案件が増えており、受注額も一定量を確保している。		
		丹南	建設業	受注は好調で、高い水準が継続している。		
		福井	運輸	売上は年間では増加傾向にあるが、3ヶ月前と比較すると同水準にある。		
		④やや悪くなっている	家計 動向	奥越	小売店	増税前の駆け込み需要は関係なく、年明け以降もあまり売上が伸びていない。
				福井	ビジネスホテル	ビジネス関係の予約が低調となっている。
企業 動向	福井	眼鏡	単価上がらず厳しい状況が続いている。			
⑤悪くなっている	企業 動向	丹南	電気機械	季節的要因もあり、スマートフォンの需要が減っている。		

(2) 景気の先行き判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由
①良くなる	家計 動向	丹南	百貨店、ショッ ピングセンター	来月には、一時的ながら、増税前の駆け込み需要があると見込んでいる。
	企業 動向	嶺南	運輸	3月いっぱいまでは消費税増税の関係で、受注量が増えるの見込んでいる。
②やや良くなる	家計 動向	嶺南	商店街	今後のバーゲンやイベントの売上が増えると予想している。
		坂井	小売店	春に向けて、県外客の増加が見込まれる。
		福井	百貨店、ショッ ピングセンター	売上、客数は少しずつ増えている。
		福井	百貨店、ショッ ピングセンター	テナントにより差があるが、増税前の需要増を見込んでいる。
		福井	スーパー	増税を控え、一部商品には良い動きがみられる。
		嶺南	コンビニエンス ストア	気候が良くなって客足も伸びていくことを期待している。
		福井	自動車販売・整 備	例年3月が需要のピークとなるが、今年は増税前の駆け込み需要にも期待して いる。
		福井	駐車場	売上が昨年対比では微増となっており、今後も回復していくことを期待してい る。
		福井	旅行代理店	4月以降の旅行予約も前年より増えている。
	企業 動向	福井	化学・プラス チック	受注量に回復の兆しがある。
		坂井	IT関連	企業に情報化などの設備投資の意欲が感じられる。
		嶺南	ジョブカフェ担 当者	学卒者の新規求人数が増加している。
③変わらない	家計 動向	奥越	百貨店、ショッ ピングセンター	4月以降は売上が冷え込むのではないかと心配している。
		嶺南	レストラン	夏の舞鶴若狭自動車道の開通の効果に期待している。
		坂井	観光・レジャー 施設	4月以降は増税で消費の動きが慎重になると予想している。
	企業 動向	坂井	繊維	衣料関係は増税の影響が顕著に出る恐れがある。
		福井	繊維	秋商品に向けて、春以降は受注が増えてくると見込んでいる。
		奥越	電気機械	今後も受注状況は大きく変わらないと予想している。
		丹南	電気機械	春先まで受注状況の改善は見込めない。
		福井	運輸	増税後の受注量がどうなるかは不透明感がある。
		福井	運輸	増税後の受注量がどうなるかは不透明感がある。
④やや悪くなる	家計 動向	嶺南	百貨店、ショッ ピングセンター	消費税増税後、売上状況は悪化すると思われる。
		福井	ビジネスホテル	4月以降の予約が伸びていない。
	企業 動向	丹南	伝統工芸	円安により原材料が高騰しており、厳しい状況にある。
		丹南	食料品製造	昨年度後半より売上減少傾向が続いている。
		丹南	建設業	消費税前の駆け込み需要が終わり、今後市場は落ち着いてくる。
⑤悪くなる	家計 動向	福井	大型小売店	今後、駆け込み需要の反動減が出るのではと懸念している。

4. 参 考

(1) 調査対象の構成

調査対象		人数
家計動向関連		51
商店街、小売店		
	商店街関係者	5
	小売店経営者・従業員	7
百貨店、SC等		
	店長・売場主任	10
スーパー		
	店長・従業員	6
家電販売店		
	経営者・店長・従業員	2
コンビニエンスストア		
	店長	2
ドライブイン等		
	経営者・スタッフ	3
飲食関連		
	レストラン等経営者・店長・スタッフ	2
	居酒屋等経営者・店長・スタッフ	2
その他サービス関連		
	サービス業経営者・従業員	4
観光関係		
	旅館関係者	2
	ビジネスホテル関係者	2
	観光・レジャー施設関係者	1
	旅行代理店経営者・従業員等	2
	タクシー運転手	1
企業動向関連		36
製造業経営者・従業員		
	繊維工業	4
	眼鏡工業	3
	一般機械工業	3
	電気機械工業	3
	化学・プラスチック工業	3
	鉄鋼業	2
	伝統工芸	2
	商社	2
	食料品製造業	2
	その他製造関連	2
非製造業経営者・従業員		
	IT関連	2
	金融機関	2
	建設・不動産	3
	運輸	3
雇用関連		13
	自治体労働政策担当課	2
	労働相談員	2
	学校就職担当者	4
	ジョブカフェ担当者	2
	人材派遣会社	1
	就職情報誌編集者	2
計		100

4. 参 考

(2) 調査票

あなたの日々の仕事や仕事を通じて接するお客様の様子から分かる、あなたの身の回りの景気の状態についてご回答ください。

(企業・団体名および記入者氏名)

【質問1】

景気が上向きか下向きか、どちらの方向に向かっているかの質問です。
今月のあなたの身の回りの景気は、3か月前と比べて良くなっていると思いますか、悪くなっていると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなっている ②やや良くなっている ③変わらない
④やや悪くなっている ⑤悪くなっている

【質問2】

質問1でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

【質問3】

将来の景気についての質問です。今後2～3か月先のあなたの身の回りの景気は、今月より良くなると思いますか、悪くなると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなる ②やや良くなる ③変わらない ④やや悪くなる ⑤悪くなる

【質問4】

質問3でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

本書の内容についての質問は、下記にお問い合わせください。

福井市大手3丁目17-1

福井県産業労働部産業政策課経済戦略推進チーム

TEL 0776-20-0364 (ダイヤルイン)