

『いちほまれ』のある食卓を彩る食品コンテスト

申込締切
10月18日

エントリー事業者向け事前研修会

『いちほまれ』のある食卓を彩る食品コンテストに向け、エントリー事業者を対象に『いちほまれ』の開発経緯やブランド戦略ならびに消費者ニーズ・商品のアピールポイントを学ぶ事前研修会を開催します。

日時・場所

平成29年10月30日(月) 10:30~13:15
福井県食品加工研究所 研修室(坂井市丸岡町坪ノ内1-1-1)

対象

コンテストエントリー事業者(エントリー事業者20事業者)

講師

株式会社サジェスコム 代表取締役CEO 土佐弘幸氏
福井県 農林水産部 福井米戦略課 職員



株式会社サジェスコム 代表取締役CEO 土佐弘幸氏

女性向け商品・サービスの企画やブランディング等プロデュース事業に長ける。生産者こだわりの農産物のブランド化を目指した自社ブランド「VEGETARE(ベジターレ)」を立ち上げ、日本各地の農産物や加工品の販売に取り組む。

越前トマトを使用した『トマトクリスタル』は、テレビで究極のトマトジュースとして多数紹介される一方、ANA ファーストクラスへ採用されている。各種ギフトや百貨店、セレクトショップ等への採用実績多数。

内容

- ① いちほまれの紹介とコンセプトについて 福井米戦略課職員
- ② 商品を売るための戦略とアプローチ法 土佐弘幸氏
- ③ いちほまれの試食と意見交換会

持ち物

いちほまれの試食用に自社の商品
(他事業者との意見交換に活用ください)

その他

参加無料
当日、コンテスト商品設計用に『いちほまれ(お米)』の配布を予定

申込・問合せ先

福井県農林水産部食料産業振興課6次産業化グループ 角内・橋本
TEL 0776-20-0423 FAX 0776-20-0649