



地味にすごい、福井

“JIMI NI SUGOI” FUKUI

【ロゴに込められた想い】

新幹線の開業PRということで、とにかく楽しみがいっぱいでワクワクするロゴでなくてはと考えました。「地味にすごい」って「普通にすごい」より、よく見るとずっとすごいことが多いので、ロゴも見れば見るほど福井のすごさを感じてもらえるよう自然、歴史、文化から多彩な魅力をひとつの小さな世界の中にできるだけ詰め込みました。奥ゆかしい福井の人たちがもし自県のことを自慢したくなったとき、このロゴが話のきっかけに役立てばうれしいです。

ロゴマークの使用について

PRロゴマークは、簡易な届出により、どなたでも無償で使用することができます。

詳しくは福井県新幹線開業課ホームページをご覧ください。

<https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/shinkansenkaigyo/rogodecision.htm>



ロゴタイプ（題字）

ロゴタイプのバリエーションとして、福井県出身の書家 前田鎌利氏の書による題字をご使用いただけます。



【題字】

書家／プレゼンテーションクリエイター 前田鎌利(まえだかまり)氏

プロフィール

1973年福井県生まれ。東京学芸大学 書道科卒業後、阪神・淡路の震災を機に通信業界（ジェイフォン、ボーダフォン、ソフトバンク）において17年にわたり従事。2010年に孫正義社長（現会長）の後継者育成機関であるソフトバンクアカデミア第1期生に選考され年間第1位を獲得。現在全国にて700名が通う書道塾 継未-TUGUMI-を展開。Softbank「志高く」、JAXA「こうのとりの木」、Jリーグ「絶対突破」、TOYOTA「挑戦」、羽田空港「心」、重要文化財 旧小坂邸襖書「花鳥風月」など多数の作品を手がける一方、国宝彦根城などでのライブパフォーマンスや個展の開催をはじめ、NY、アジア、ヨーロッパなど国内外にて幅広く活動している。

ロゴマーク／バリエーション

福井の楽しさを、より魅力的に伝えられるよう、バリエーションを用意しました。Aを基本のメインロゴとし、その使用を推奨しますが、デザインによってはB～Hのバリエーションをご使用いただけます。

A



地味にすごい、福井
"JIMI NI SUGOI" FUKUI

B



地味にすごい、福井

C



地味にすごい、福井

“JIMI NI SUGOI” FUKUI

D



地味にすごい、福井



E



地味にすごい、福井
“JIMI NI SUGOI” FUKUI

F



G



H



PRロゴアニメーション動画

PRロゴマークを使い「地味にすごい、福井」をイメージした、アニメーション動画を作成しました。YouTube内の、福井県新幹線開業課PRチャンネルにおいて動画を公開しています。お楽しみください。



動画サムネイル

【動画内容（キャプチャー）】



▼福井県新幹線開業課PRチャンネル (YouTube)



<https://www.youtube.com/channel/UCN2k7Nph8VUUI7OkydKkR5g>