

## 《結果概要》

- ・大型高級スーパー「裕毛屋」の協力を得て、同店舗を会場として開催しました。今回が6年目となり、県内企業6社（うち初参加は4企業）が参加しました。
- ・来店客に対して実演体験や試食による販売促進活動を行い、開催3日間の総売上は、約200万円（昨年度は約100万円）となりました。売上増加の要因は、店舗の協力による県産食品を使用してお弁当の販売や、参加企業の増加により販売商品（38商品）が増えたことです。
- ・また、今回新たに実演体験も実施し、特に和菓子手作り体験は来店客からも人気がありました。
- ・今後も県産食品の継続取引につなげるため、裕毛屋に対して商品提案を実施していきます。

## 《県内参加企業 6社》 ※下線部は初参加企業

(株)御素麺屋、(株)フィールドワーク、(株)米五、川本昆布食品(株)、(株)室次、久保田酒造(資)

## 《販売促進イベント》

## (1) 内容 ※下線部は今回新たに実施したイベント

① 福井県産食品の実演体験

- ・県物産展では初のイベントとして和菓子の手作り体験や、とみつ金時の焼き芋実演、みその量り売りを実施した。

② 福井県産食品の試食販売

- ・出汁の試飲、県産醤油を使った焼きおにぎりの試食、日本酒の試飲などを実施した。

③ 福井県ブースでの観光PR

- ・物産展にあわせて福井県観光ブースを設け、ポスター、パネルなどで観光PRを実施した。

## (2) 実施状況等

- ・和菓子手作り体験：1日4回（11:00、13:00、14:00、15:00）の計12回

体験人数 60名

- ・その他試食販売等：毎日10時から18時まで

試食実績 約600名

## (3) 売上実績

- ・約200万円

（日本酒、和菓子、とみつ金時、醤油、和風だし、味噌、商品を使用した弁当など）

## 《お客様の様子》

- ・和菓子手作り体験では、職人が作ったお手本や細工をする際の繊細な技術に「すごい」、「美しい」といった声や拍手が送られていた。体験参加者からは、「お手本のようにうまく作れなかったが非常に楽しかった」と言って笑顔を見せていた。
- ・焼き芋の試食では、「台湾のさつまいもより、甘くておいしい」と好評であった。
- ・みその量り売りでは、台湾では珍しい売り方であり、来店客の興味を引いていた。
- ・だしの試飲では、試飲した方の多くが購入し、毎日商品が完売するほど人気があった。
- ・焼おにぎりの試食では、焼おにぎりの香ばしい匂いにつられて試食購入する方が多かった。
- ・日本酒の試飲では、まろやかな味の人気が高く、飲み比べながら購入商品を決めていた。

和菓子作り体験①



和菓子作り体験②



焼き芋試食販売



みその量り売り



だしの試飲販売



焼おにぎりの試食販売



日本酒の試飲販売



福井県観光PR



※写真データが必要な場合は、担当者までご連絡ください。