

報道関係 各位

令和4年12月15日
TSUGI llc.

福井県の伝統工芸品を現代のライフスタイルに合わせて
アップデートすることを目指す「F-TRAD」プロジェクトの第一弾として、
セレクト商品「F-TRAD FOUND」の販売を12月21日(水)より開始いたします！



「F-TRAD」とは、福井県の伝統工芸品を現代のライフスタイルに合わせてアップデートしていくことをコンセプトとしたプロジェクトです。今年度は、「**F-TRAD FOUND**」と題した「F-TRADのコンセプトを体現する商品のセレクトおよびプロモーション・販売」と、「**F-TRAD MADE**」と題した「F-TRADのコンセプトに沿う新しい商品の開発」の2つの企画を実施します。

本プロジェクトのディレクションおよびコーディネートは、福井県鯖江市を拠点に活動するローカルクリエイティブカンパニー・TSUGIが担当します。TSUGIはこれまで、「販路開拓までを念頭においた商品開発・ブランディング」を産地の中で数多く手がけながら、「支える」「作る」「売る」「醸す」という4つの強みを培ってきました。本プロジェクトにおいてもこれらのノウハウを活かしながら、商品の開発や選定、そして販路の構築やプロモーションまで、総合的にサポートをさせていただきます。

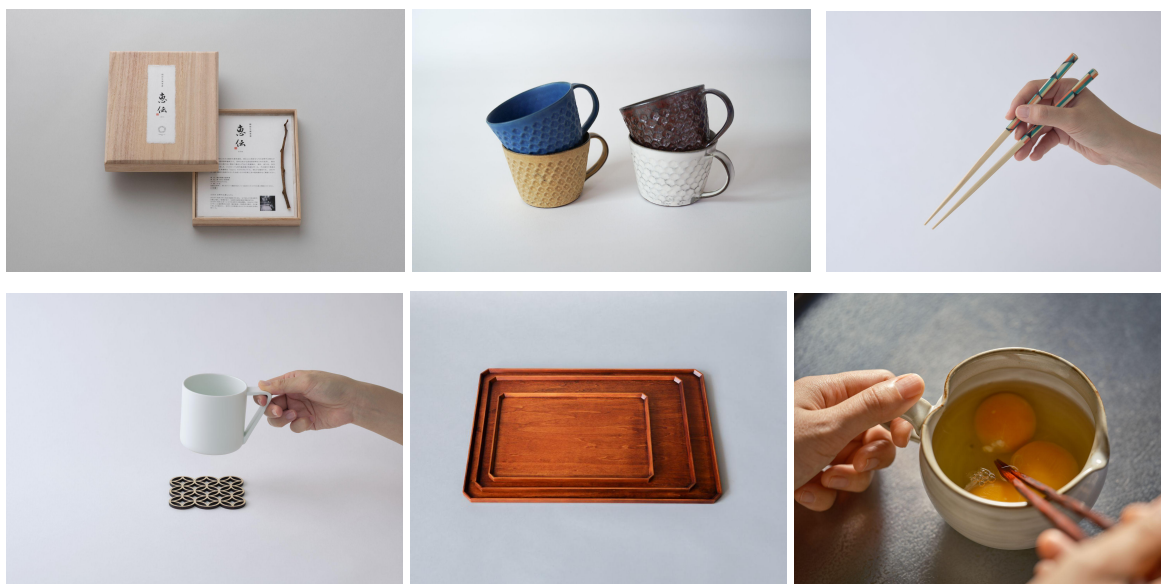
セレクト商品「F-TRAD FOUND」の販売を12月21日より開始いたします！

今年度の「F-TRAD」プロジェクトの第一弾として、福井県の魅力ある伝統工芸品のうち、特に「伝統の技を活かしながら現代の生活に調和する」商品をセレクトしました。これらの商品を「F-TRAD FOUND」と銘打ち、特設ECサイト上にて12月21日より販売を開始します。(URL: <https://f-trad.com>)

福井の伝統工芸品には、「常に変化を受け入れ、時代に合わせたものづくりを続けてきた歴史」があります。いわゆる一点ものの美術工芸品とは異なり、人々の暮らしに深く根ざした「生活のための道具」であること。そんな福井の伝統工芸品らしさを備えながら、同時に「現代の生活にも調和する、アップデートした商品」を「F-TRAD FOUND」としてラインナップしました。

今回の販売に際して、セレクト商品の魅力を深くお伝えするための特設ECサイトを開設するほか、F-TRADのロゴを用いたオリジナルのラッピングをご用意しました。ご自身に向けての購入はもちろん、大切な人へ贈るギフトにも。ぜひ特設ECサイトで「F-TRAD FOUND」のお買い物を楽しんでください。

[販売商品一覧]※詳細はECサイトをご覧ください。



企業名	商品名
株式会社セキサカ	STORE Short Round
株式会社山岸和紙店	越前生漉奉書紙 恵伝

	sogoro 越前和紙懐紙
有限会社やなせ和紙	harukami[cobble]
	harukami[moln]
ろくろ舎	BASE 汁椀
有限会社井上徳木工	TRAY ウレタン
	TRAY 拭き漆
	PLATE ウレタン
	PLATE 拭き漆
	JYUBAKO ウレタン (KAKU)
	JYUBAKO ウレタン (MARU)
	JYUBAKO 拭き漆 (KAKU)
	JYUBAKO 拭き漆 (MARU)
山田英夫商店	風味絶佳ECHIZEN
株式会社五十嵐製紙	FoodPaper 野菜と果物からできたノート
豊彩窯	たまごまぜまぜ
錦古里漆器店	urushi bento
花虎窯	印花マグ
スタイル・オブ・ジャパン株式会社	ihana
	OEDO
小柳箆笥店	縁起柄コースター
株式会社丸和	SUKURO ブックカバー
	SUKURO カードケース
	SUKURO コンパクト財布
	SUKURO ワンショルダーバッグ
	SUKURO パスポートバッグ
	SUKURO ポーチ

[実施概要]

販売開始日時: 令和4年12月21日(水)～

販売サイトURL: <https://f-trad.com>

[本リリースに関するお問合せ先]

F-TRAD事務局(TSUGI 担当 常松・瀬戸川)
TEL 0778-65-0048 / MAIL info@tsugilab.com

[TSUGI プロフィール]

TSUGI

福井県鯖江市を拠点に活動するローカルクリエイティブカンパニー。TSUGIという名前には“次”の時代に向けて、その土地の文化や技術を“継ぎ”、新たな関係性を“接ぐ”という思いが込められている。2013年に移住者たちのサークル活動として結成し、2015年に法人化。以降「創造的な産地をつくる」をビジョンに掲げ、“支える・作る・売る・醸す”をキーワードに、主に地域や地場産業のブランディングを手がける。また通常のデザインワークだけではなく、眼鏡素材を転用したアクセサリーブランド「Sur」、福井の産品を扱う行商型ショップ「SAVA!STORE」、産業観光イベント「RENEW」の運営など、「地域にとって何が大切で何が必要か」という問いに対してリサーチと実践を繰り返しながら、これからの時代に向けた創造的な産地づくりを実践している。