

ふくいの魅力が詰まった 新商品開発セミナー

「ふくいの食材を使った新商品をつくりたい。でも、どうやって進めたらいいの？」そんなお悩みをお持ちの方に、当セミナーはぴったりの内容です!!

受講者募集

このセミナーのポイント!!

- 講師は、全国で人気の鳥巢研二先生が率いる㈱キースタッフ最強講師陣
- 新商品開発に必要なアイデア出しから企画書づくり、販路拡大のやり方まで一貫して学べます。修了後には、各自のオリジナル新商品企画書、試作品が出来上がります。
- 経験豊富な講師陣だから話せる実例をまじえた「ヒット商品づくり」のポイントを公開
- 受講者参加型セミナーで、とにかく楽しい! 明るい雰囲気です。新たなネットワークが広がります。
- これだけの内容なのに、**受講料・テキスト代も無料!**

受講料・
テキスト代
無料

講師

株式会社キースタッフ
代表取締役 **鳥巢 研二 氏**

プロフィール

㈱味の素にてクノールスープなどの開発に従事、商品企画・開発担当課長を経て、コンサルティング会社「キースタッフ」設立。地域資源を活用した商品企画・開発のサポート、農商工連携の支援において、全国で高い実績を上げている。

創森社「農産加工食品の繁盛指南」著者

農林水産省「第1回地場もん国民大賞」審査員



日程

	嶺北会場	嶺南会場
第1回	平成26年1月14日(火)	平成26年1月15日(水)
第2回	1月28日(火)	1月29日(水)
第3回	2月4日(火)	2月5日(水)
第4回	2月25日(火)	2月26日(水)
第5回	3月11日(火)	3月12日(水)

全5回シリーズ
※詳細は裏面を御覧下さい

応募締切：12月25日

対象・定員

- ・ ふくいの地域資源を活用した新商品開発に取り組みたい方

※原則、5回すべての受講をお願いします。

※地方公共団体、商工会議所等の産業支援機関職員の方は御遠慮願います。

- ・ 1会場30名

※1事業者様2名まで。先着順となりますので、お早めにお申し込み下さい。