

地域資源を活用した「売れる商品づくり」と 販路開拓について

金丸 弘美 氏（食総合プロデューサー）



地方を活性化するために、大きな可能性を秘めているのが「食」であると考えます。

地域食材を活用した商品づくりとブランド化、プロモーションや売り方について、自らが行ったコンサルタントや、これまでに全国 1000 か所以上巡って発見した事例の紹介と、今後新たな商品づくりに取組む際の手法やネットワークづくり、地域との関わりや消費者の思いなどについてお話しします。

講師プロフィール

1952年 佐賀県唐津市生まれ。食の総合プロデューサーとして、地域に根付いた食文化を再発見し、各地の元気をネットワークすることを実践の場から発信している。内閣官房 地域活性化伝道師。

「美味しい田舎のつくりかた - 地域の味が人をつなぎ、小さな経済を耕す」

「田舎力 - ヒト・夢・カネが集まる5つの法則」 など著書多数

日 時：平成27年1月26日（月）13：30～15：00

場 所：福井商工会議所 コンベンションホール（地下1階）

福井市西木田2丁目8-1 TEL 0776(36)8111

お問合せ、申込先

福井県農林水産部食料産業振興課 6次産業化推進グループ

TEL 0776(20)0423

Fax 0776(20)0649

※講演会のみ参加も可能です。なるべく事前の申込みをお願いします。