

福井県長期ビジョン 第2回 有識者セミナー

誰もが主役のふくい ～多様な個性を大事にし、みんなが自分らしく輝く～

第一部：講演・ディスカッション

People First ～一人ひとりの心に灯をともし！個人の自然（じねん）的活動が未来の社会を牽引する～

デロイト トーマツ グループ
コンサルティティブビジネスリーダー

長川 知太郎(ながかわ ともたろう) 氏



<講師コメント>

人口減少社会においては、これまでよりも一層、一人ひとりの自分らしい価値を向上することで、新しい時代のより良い社会を創造し続けることができると考えます。

デロイト トーマツグループは、People Firstという人材育成環境のコンセプトを推進しています。これは自身の内側から湧き上がる成長意欲を大切に、心に火を点け、何かを為したいという熱意をもって一人ひとりが活躍してほしいという願いです。この考え方は企業だけにとどまらず、今後の日本社会にとって非常に重要なコンセプトだと考えています。

デロイトが考えるPeople Firstのコンセプトや、幾つかの取組み事例も踏まえ、皆さまとともに・皆さまにとってのPeople Firstとは何か？を講義とディスカッションにより、紐解いていきたいと思えます。

第二部：ダイバーシティ・ワークショップ

多様性を活かし一人ひとりの幸せ実感社会につなげるには

デロイト トーマツ グループ Diversity, Equity&Inclusion
マネジャー 細江 充 氏 マネジャー 高畑 有未 氏

<講師コメント>

「幸せ実感社会」と聞いて思い描く姿には、きっと一人ひとり「ちがい」があるはず。「一人ひとりが幸せを実感できる社会の実現」の第一歩は、そんな「一人ひとりのちがい」を知ることからはじまります。

そんな「ちがい」を知って、そしてさらにそれを「つよみ」にすることができたときには、いまよりも「幸せの総量」が増えて、より多くの方が「幸せ実感」できる社会に近づくことができるのではないのでしょうか？

昨今よく聞く「ダイバーシティ(多様性)」と「幸せ実感社会」のつながりについて、様々な角度からの講義と、多様な個性・強みをお持ちの皆さまとの対話を通じて、一緒に楽しく紐解いていくワークショップです。

とき

令和 **6** 年 **7** 月 **12** 日(金)

参加費無料

第一部：13:00 ～14:10 第二部：14:20～16:20

※第一部または第二部ののみのご参加も可能です

ところ

福井県織協ビル10階 ホールA

(福井市大手3丁目7番1号)

年代、性別、国籍や障がいの有無に関わらず、様々な方のご参加を予定しています

県では、2040年を目標とする「福井県長期ビジョン」を令和2年度に策定しました。北陸新幹線県内開業を迎えた今、「『安心のふくい』を未来につなぎ、もっと挑戦！ もっとおもしろく！」の基本理念のもと、県民のみなさまと一緒にこれからの福井の未来を考え、長期ビジョンに掲げる将来像を実現していくため、有識者によるセミナーを開催します。

第2回セミナーでは、長期ビジョンの将来像の一つである「誰もが主役のふくい」をテーマに、世界的に活躍するデロイトトーマツグループが大切にされている考え方から、幸せ実感社会につながるヒントを探っていきます。

〔2040年に福井県が目指す姿〕



SDGs（誰一人取り残さない、多様性と包摂性のある持続可能な社会）の理念に沿いながら、3つの姿を目指します。

自信と誇りの ふくい

「ふくいらしさ」を大切に。県民が誇りをもって暮らすことにより、さらに多くの人を呼び込む“ふくい”

「ふくいらしさ」を伸ばし、外に開いて人を呼び込む。

誰もが主役の ふくい

すべての人が輝き、互いに支え合い、幸せを実感しながら、将来にわたり安心して暮らせる“ふくい”

多様な個性を大事にし、みんなが自分らしく輝く。

飛躍する ふくい

交通体系の進展や技術革新を活かして、産業の新たな可能性を拓く。創造的で活力ある“ふくい”

変化をチャンスに、しごととくらしを創造。

なお、福井県とデロイトトーマツコンサルティング合同会社は、4月に、「日本一の『幸せ実感社会』の実現」に向けた連携協定を締結しており、本セミナーは、本協定に基づく取組みの一環です。

申込方法

右記 QRコード か 下記のURL にアクセスし、お申込みください。

<https://forms.office.com/r/fgSeNDH20v>

*上記による申込が困難な場合は、下記問合せ先までご連絡ください



お問合せ

福井県未来創造部未来戦略課

メール：mirai-senryaku@pref.fukui.lg.jp

電話：0776-20-0226