

環境協定締結事業所におけるこの1年間の取組みの成果

事業所名	(株)サンキュー
代表者	(株)サンキュー 代表取締役社長 道法 一雅 氏
所在地	福井市新保北1丁目601番地
協定期間	令和元年7月6日～令和2年7月5日 (初回締結日 平成20年6月3日)

1. 取組み内容と成果

- (1) 家庭におけるエネルギー消費効率を高めると共に、その家に暮らす人々の利便性・快適性・安全性などを向上させることを目的に、「スマートマスター」(家電製品協会認定)の資格を取得した。
 - ・スマートマスター新規取得者：6名(令和2年6月時点)
- (2) 使用済みインクカートリッジを10円で下取りし、リサイクル活動に貢献した。
 - ・カートリッジ下取り個数：約120,000個
(令和元年7月～令和2年6月) ※県内6店舗
- (3) 使用済みの小型家電を収集・運搬し、グループ企業のE. R. ジャパンにおいて有用資源としてリサイクルをすることによって資源の国内循環に貢献した。
 - ・使用済み小型家電回収台数：約15,000台
(令和元年7月～令和2年6月) ※県内7拠点
- (4) 電力の過大消費や故障の防止にも役立つ家電製品のクリーニングを節電応援価格で実施し、家電製品の効率的な運転や節電に貢献した。
 - ・エアコン、洗濯機のクリーニング台数：約2,500台
(令和元年7月～令和2年6月) ※県内7拠点
- (5) 省エネエアコンを2台以上のまとめ購入の際に、価格を割引し、省エネエアコンの普及推進に貢献した。
 - ・販売セット数：約700セット
(令和元年7月～令和2年6月) ※県内6店舗
- (6) 各商品への省エネラベルの貼付や年間消費電力量・電気代の表示により、個々の商品の省エネ性能の情報提供を行ったほか、店頭広告物等を通して節電・節水に関する積極的な情報提供を実施した。

- (7) 配送資材の再利用や車両のアイドリングストップなどを推進し、省エネルギーに取り組んだ。
- ・社用車の77%にアイドリングストップ機能を搭載
- (8) 「クリーンアップふくい大作戦」に積極的に参加するなど、地域の環境保全に貢献した。
- ・毎月1回、県内7拠点で店舗周辺の清掃を実施
- (9) 環境省の「COOL CHOICE 5つ星家電買換えキャンペーン」に参加し、エアコン・冷蔵庫の省エネ5つ星家電の普及推進のため、設定した目標台数を大きく上回る台数を販売した。
- ・エアコン：目標5,541台 → 販売実績 約7,000台
 - ・冷蔵庫：目標9,042台 → 販売実績 約12,000台
- (10) 県内6店舗でクールシェアおよびウォームシェアに参加し、スタンプラリーへの協力、景品提供を行った。

2 活動の取り組み事例



インクカートリッジの下取り訴求



エアコンのまとめ買い訴求



エアコンクリーニングの訴求



エアコンの節電に関する情報提供と買換え訴求



冷蔵庫の省エネラベル表示



冷蔵庫の節電に関する情報提供