

# ふくい街角景気速報

(平成27年5月分)

調査期間 平成27年5月11日～25日 (回答率：92%)

## 概況

景気の現状判断DIは51.4となり、前月と同水準だった。  
また、景気の先行き判断DIは53.8となり、前月と比べ2.2ポイント上昇した。

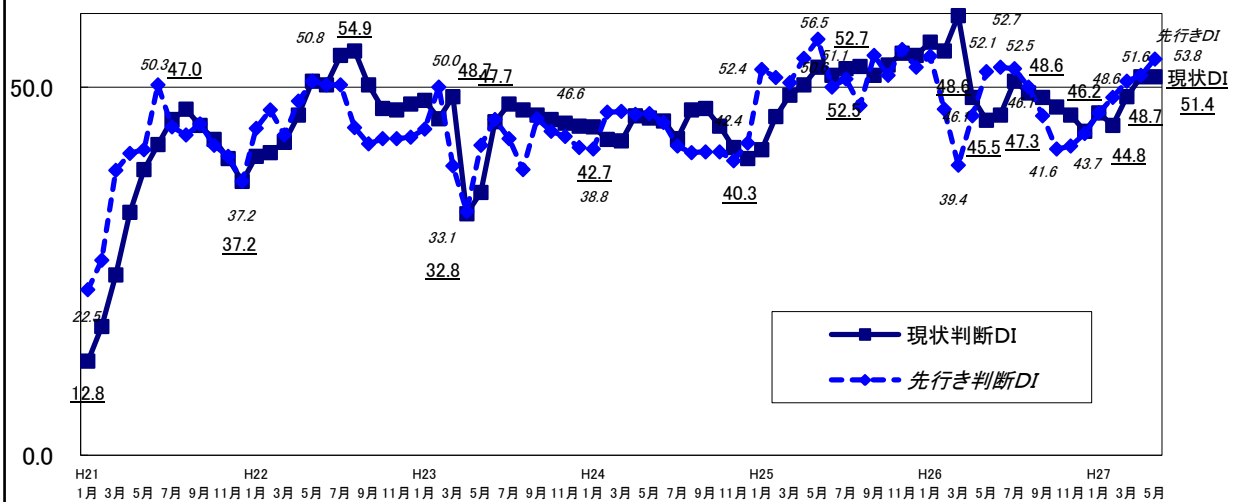
■景気の現状判断DI 51.4 (前月比 +0.0)

- 家計動向関連では、前月に比べ1.3ポイント上昇した。
- 企業動向関連では、前月に比べ1.0ポイント低下した。
- 雇用関連では、前月に比べ4.2ポイント低下した。
- (意見の主な内容)
- 暖かくなってきて、衣料を含めた盛夏・初夏商品が好調である。  
(百貨店・ショッピングセンター関連)
- 野菜類の価格は平均になりつつあるが、乳製品の値上がりなどがあり、  
トータルではあまり変わらない。(食料品製造関連)

■景気の先行き判断DI 53.8 (前月比 +2.2)

- 家計動向関連では、前月に比べ1.5ポイント上昇した。
- 企業動向関連では、前月に比べ4.7ポイント上昇した。
- 雇用関連は、前月と同水準であった。
- (意見の主な内容)
- 新幹線金沢開業による北陸の注目度は引き続き高いと予想している。  
(小売業関連)
- プレミアム商品券の販売による売り上げ増に期待している。  
(石油関連製品販売関連)

ふくい街角景気速報 判断DIの推移



### <目次>

調査の概要	1 P
1. 景気の現状判断DI	2 P
2. 景気の先行き判断DI	2 P
3. 判断理由	(1) 景気の現状判断の理由 3 P
	(2) 景気の先行き判断の理由 4 P
4. 参考	(1) 調査対象の構成 5 P
	(2) 調査票 6 P

## 調査の概要

### 1. 調査の目的

県内景気の動向や各業種の状況をより迅速に把握し、景気判断の基礎資料とする。

### 2. 調査の実施概要

#### (1) 調査の範囲

県内を福井地区、坂井地区、奥越地区、丹南地区、嶺南地区の5地区に分け、各地区で働くさまざまな業種の方、100名を調査客体とする。

地域別・分野別の客体数

地区	対象地域	調査客体数			
		合計	家計動向	企業動向	雇用情勢
福井	福井市	47	25	17	5
坂井	坂井市、あわら市	10	7	3	0
奥越	大野市、勝山市	10	5	3	2
丹南	鯖江市、越前市とその周辺部	14	4	8	2
嶺南	敦賀市、小浜市とその周辺部	19	10	5	4
計		100	51	36	13

#### (2) 調査事項

- ① 3か月前と比べた景気の現状判断とその理由
- ② 2～3か月後の景気の先行き判断とその理由

#### (3) 調査期日等

毎月中旬～下旬に調査実施し、月末～翌月初旬に公表。

### 3. DI値の算出方法

5段階の判断にそれぞれ以下の点数を与え、これらに各判断の構成比(%)を乗じて、DI値を算出する。

評価	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
点数	1	0.75	0.5	0.25	0

### 4. DI値について

DI値が50の場合は横ばいを示し、0に近づくほど悪化傾向、100に近づくほど好転傾向であることを示す。

0 ← 50 → 100  
 悪くなっている 変わらない 良くなっている

## 調査結果

### 1. 景気の現状判断DI

#### ○県全体の現状判断DI

(DI)	年 月	H26 12	H27 1	2	3	4	5	(前月差)
合計		44.0	46.5	44.8	48.7	51.4	51.4	+0.0
家計動向関連		41.8	42.2	39.6	47.3	53.9	55.2	+1.3
小売		40.8	39.8	38.6	47.0	55.8	54.4	▲1.4
飲食		37.5	31.3	37.5	50.0	50.0	68.8	+18.8
サービス		45.8	52.1	43.2	47.7	50.0	52.5	+2.5
企業動向関連		43.8	48.5	45.8	47.8	47.1	46.1	▲1.0
製造業		45.5	46.7	46.3	46.9	44.8	44.3	▲0.5
非製造業		40.0	52.5	45.0	50.0	52.5	50.0	▲2.5
雇用関連		51.9	57.7	61.5	56.3	54.2	50.0	▲4.2

#### ○回答別構成比

	年 月	H26 12	H27 1	2	3	4	5	(前月差)
良くなっている		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	2.2%	+1.1
やや良くなっている		12.1%	14.9%	15.4%	19.4%	26.4%	26.1%	▲0.3
変わらない		54.9%	58.5%	51.6%	58.1%	52.7%	51.1%	▲1.6
やや悪くなっている		29.7%	24.5%	29.7%	20.4%	16.5%	16.3%	▲0.2
悪くなっている		3.3%	2.1%	3.3%	2.2%	3.3%	4.3%	+1.0

### 2. 景気の先行き判断DI

#### ○県全体の先行き判断DI

(DI)	年 月	H26 12	H27 1	2	3	4	5	(前月差)
合計		43.7	46.5	48.6	50.8	51.6	53.8	+2.2
家計動向関連		41.8	43.8	46.9	48.9	51.7	53.2	+1.5
小売		41.7	42.2	47.0	47.0	51.7	54.4	+2.7
飲食		31.3	43.8	50.0	58.3	37.5	50.0	+12.5
サービス		45.8	47.9	45.5	52.3	56.8	50.0	▲6.8
企業動向関連		43.8	47.0	52.5	51.5	52.2	56.3	+4.1
製造業		39.8	46.7	47.5	52.1	52.1	56.8	+4.7
非製造業		52.5	47.5	62.5	50.0	52.5	55.0	+2.5
雇用関連		50.0	55.8	46.2	56.3	50.0	50.0	+0.0

#### ○回答別構成比

	年 月	H26 12	H27 1	2	3	4	5	(前月差)
良くなる		1.1%	1.1%	1.1%	0.0%	0.0%	2.2%	+2.2
やや良くなる		9.9%	19.1%	19.8%	25.8%	19.8%	24.2%	+4.4
変わらない		53.8%	48.9%	52.7%	53.8%	68.1%	62.6%	▲5.5
やや悪くなる		33.0%	26.6%	25.3%	18.3%	11.0%	8.8%	▲2.2
悪くなる		2.2%	4.3%	1.1%	2.2%	1.1%	2.2%	+1.1

3. 判断理由

(1) 景気の現状判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由		
①良くなっている	家計 動向	奥越	土産品等販売店	「天空の城 大野城」効果や天候が良かったため、客足が大きく伸びた。		
		嶺南	レストラン	天候も良くなり、行楽シーズンに入ったため客足が伸びている。		
②やや良くなっている	家計 動向	福井	百貨店、ショッピングセンター	去年は駆け込み需要の反動もあったが、本年は雑貨品を中心に客単価が上がっている。		
		坂井	百貨店、ショッピングセンター	暖かくなってきて、衣料を含めた盛夏・初夏商品が好調である。		
		福井	スーパー	来店客数の増加に加え、生鮮品を中心に売上が増加している。		
		坂井	観光物産店	福井県内では新幹線効果はあまり感じられないが、前年より売り上げは少々伸びている。		
		坂井	レストラン	2、3か月から比べると客の入りがよくなっている。夜もそこそこ入って来ている。		
		坂井	観光・レジャー施設	北陸新幹線金沢開業に伴う、北陸や長野エリアの販促拡充の効果があり、春休みからGWにかけて来場者が好調である。		
		福井	旅行代理店	夏休みの旅行の予約が順調に入っている。		
	企業 動向	丹南	眼鏡	昨年に比べ前年同期比では受注が安定している。		
		丹南	建設業	建築業界は春先より需要がUPする為、3か月前(冬季)と比べると市場の動きが見える。		
		福井	運輸	売上高が前年比2%前後良くなっており、この傾向はここしばらく続いている。		
	雇用	福井	学校就職担当者	特に製造・建設関係の景気はよくなっているように思う。企業訪問すると、現業職の求人は多く感じられる。		
③変わらない	家計 動向	福井	百貨店、ショッピングセンター	高額商品に動きはあるものの、一般層では依然買い方が慎重で変わらない。		
		嶺南	スーパー	客数が若干増えているものの、売上の増加までには至っていない。		
		福井	観光物産店	客足については先月のキャンペーンの余波にて良いが、減少傾向にある		
		福井	自動車販売・整備	4月以降、売上等が伸びていない。		
		嶺南	旅館	地元の景況は良くないが、観光需要は底堅く推移している。		
	企業 動向	奥越	繊維	受注に勢いがなく、昨年同期比横ばいの状況にある。		
		丹南	電気機械	スマートフォン向け需要が一定規模を維持している。		
		嶺南	電気機械	昨年の世界的な冷夏の影響で、主力のエアコンは市場在庫が増加している。マーケットの落ち込みをシェアアップなどでカバーしている状況である。		
		丹南	食料品製造	野菜類の価格は平均になりつつあるが、乳製品の値上がりなどがあり、トータルではあまり変わらない。		
		福井	運輸	前年度の消費税増税による受注量の増減を考慮しても、未だ回復の基調にはいたっていない。		
		家計 動向	福井	居酒屋	売上は、少なくなっている。客数が減ってきて困っている	
			福井	ビジネスホテル	改装効果が一段落し、昨年比では売上が減ってきている。	
			企業 動向	奥越	電気機械	受注の減少により、今月は若干生産数が落ちている。
				福井	石油関連製品販売	灯油やカーケア商品（オイル・タイヤ）の販売が減っている。ガソリンも5月販売数量対前年比で減っている。
嶺南	医薬品	土木、建築工事が減少してきている。				
⑤悪くなっている	家計 動向	嶺南	商店街	来客数、売上共に前年を下回っている。		
	企業 動向	福井	一般機械	前年同時期と比べると受注量が減少しており、毎月生産計画の下方修正が続いている。		

(2) 景気の先行き判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由
①良くなる	家計 動向	嶺南	百貨店、ショッピングセンター	気温・天候が昨年の冷夏より一転する予報であり、商売的には期待をしている。
②やや良くなる	家計 動向	嶺南	商店街	「海の駅」もリニューアルし、5月末にプレミアム商品券が発売されるので、期待している。
		坂井	小売店	夏になり、スイカ、メロン等が販売できるため、売上増を見込んでいる。
		福井	スーパー	新幹線開業による北陸の注目度は引き続き高いと予想している。
		福井	駐車場	やや経済が上向いているのか、街中の人でもやや多くなっているように感じる。
	企業 動向	福井	繊維	初夏からは秋物の需要が増えてくるので良くなると考えている。
		丹南	電気機械	スマートフォンの新モデル立上げによる需要の増加が見込まれる。
		福井	石油関連製品販売	プレミアム商品券の販売による売上増に期待している。
		嶺南	医薬品	夏頃からの工事発注に期待している。
		丹南	建設業	春先から需要が増え、秋口にピークを迎えるため、今後の取引先状況や見積高などを勘案すると増加傾向とみている。
③変わらない	家計 動向	福井	百貨店、ショッピングセンター	ボーナス支給額も増額が見込まれるが、一般層の買い方は慎重さ変わらないと思う。
		福井	百貨店、ショッピングセンター	プレミアム商品券の販売など消費を刺激する企画はあるが、急激には良くならないと思う。
		坂井	スーパー	昨年消費増税影響の反動増は見込めるものの、節約志向が続いており、ほぼイコールと考える。
		福井	大型小売店	前年は増税後の買い控えが緩和してきた時期なので変わらないと思います。
	企業 動向	奥越	繊維	国内市況が低迷しており、消費回復までにはまだ時間がかかりそうだ。
		丹南	繊維	物価上昇により、消費マインドが下がることを懸念している。
		丹南	眼鏡	小売店の販売状況には特段変化がないように思う。
		嶺南	電気機械	国内市場は個人消費の伸び悩み、生活関連商品の値上げ等を鑑むと、季節要因（猛暑等）以外は大きな変動はないと見込んでいる。
		福井	印刷関連	年間で見ると大きく受注量に変化していないため
④やや悪くなる	家計 動向	福井	小売店	当面新築工事、改築工事が少ない。
	企業 動向	福井	眼鏡	客の低価格志向が強くなり、利益の確保が難しくなっている。
⑤悪くなる	家計 動向	嶺南	商店街	消費者の買い控えが目立っており、今後も厳しい状況が続くとみている。

#### 4. 参 考

##### (1) 調査対象の構成

調査対象		人数
<b>家計動向関連</b>		51
<b>商店街、小売店</b>		
	商店街関係者	5
	小売店経営者・従業員	7
<b>百貨店、SC等</b>		
	店長・売場主任	10
<b>スーパー</b>		
	店長・従業員	6
<b>家電販売店</b>		
	経営者・店長・従業員	2
<b>コンビニエンスストア</b>		
	店長	2
<b>ドライブイン等</b>		
	経営者・スタッフ	3
<b>飲食関連</b>		
	レストラン等経営者・店長・スタッフ	2
	居酒屋等経営者・店長・スタッフ	2
<b>その他サービス関連</b>		
	サービス業経営者・従業員	4
<b>観光関係</b>		
	旅館関係者	2
	ビジネスホテル関係者	2
	観光・レジャー施設関係者	1
	旅行代理店経営者・従業員等	2
	タクシー運転手	1
<b>企業動向関連</b>		36
<b>製造業経営者・従業員</b>		
	繊維工業	4
	眼鏡工業	3
	一般機械工業	3
	電気機械工業	3
	化学・プラスチック工業	3
	鉄鋼業	2
	伝統工芸	2
	商社	2
	食料品製造業	2
	その他製造関連	2
<b>非製造業経営者・従業員</b>		
	IT関連	2
	金融機関	2
	建設・不動産	3
	運輸	3
<b>雇用関連</b>		13
	自治体労働政策担当課	2
	労働相談員	2
	学校就職担当者	4
	ジョブカフェ担当者	2
	人材派遣会社	1
	就職情報誌編集者	2
計		100

## 4. 参 考

### (2) 調査票

あなたの日々の仕事や仕事を通じて接するお客様の様子から分かる、あなたの身の回りの景気の状態についてご回答ください。

(企業・団体名および記入者氏名)

---

#### 【質問1】

景気が上向きか下向きか、どちらの方向に向かっているかの質問です。  
今月のあなたの身の回りの景気は、3か月前と比べて良くなっていると思いますか、悪くなっていると思いますか。  
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなっている    ②やや良くなっている    ③変わらない  
④やや悪くなっている    ⑤悪くなっている

#### 【質問2】

質問1でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

#### 【質問3】

将来の景気についての質問です。今後2～3か月先のあなたの身の回りの景気は、今月より良くなると思いますか、悪くなると思いますか。  
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなる    ②やや良くなる    ③変わらない    ④やや悪くなる    ⑤悪くなる

#### 【質問4】

質問3でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

本書の内容についての質問は、下記にお問い合わせください。

福井市大手3丁目17-1

福井県産業労働部産業政策課経済戦略推進チーム

TEL 0776-20-0364 (ダイヤルイン)