

福井を盛り上げる 経営者たち

第1回 1月24日(土)

有限会社 山口工芸
代表取締役

市橋 人士氏



第2回 2月8日(日)

農家

麻王 伝兵衛氏



第3回 2月21日(土)

Posy&Posy 代表

木村 佳美氏



第4回 3月8日(日)

株式会社 米五
代表取締役社長

多田 和博氏



KISSO

Diracca italate

Ring
Pinky Ring
Bangle
Bracelet
Pendant
Loupe
Pierce

Card Case
Cuff Links
Loop Tie
Loop Tie

KISSO Co., Ltd.
4-305-2 Maruyama Sakae-cho Fukui City
TEL 0776-34-0300 FAX 0776-34-0301
www.kisso.co.jp



第5回 3月21日(土・祝)

株式会社 キッソオ
代表取締役

吉川 精一氏

【会場】 福井県生活学習館(ユー・アイふくい)

【料金】 受講無料

【主催】 福井ライフ・アカデミー

第1回 「職人から世界へのブランディング」

木製のキーボードをはじめ、大ヒット商品となった木製USBなど、美しくオリジナリティの高いデザインで国内外に高い評価を受けている「Hacoa」。

「世界が知る、日本を代表する木エブランド」を目標に据え、市橋氏が「Hacoa」ブランドにこめる熱い想いとは。

第2回 「行商スタイルで型にはまらない農業を」

その日の朝に採れた野菜をもろびたに乗せ、トレードマークのキャップ姿で行商するスタイルは評判を呼び、今や100件を超える顧客を持つまでに。

甘みの強い福井県発祥の高級ミディトマト「越のルビー」に魅せられ、“麻王伝兵衛＝越のルビー”というセルフイメージを貫く麻王氏の思いとは。

第3回 「自分の資質を活かして生きる」

OL時代に気軽に始めたジュエリー制作が、いつしか本職となり、現在は友人と商品プロデュース会社を立ち上げ、さまざまな商品の企画開発に携わる。好きなことを自由に仕事にしてきたように思える木村氏の経験に基づく、自分の資質を活かす秘訣とは。

第4回 「共に成長する組織づくり

～ 人の成長が会社を伸ばす、小さな会社の楽しい仕事と教育 ～

創業、天保2(1831)年。曹洞宗大本山永平寺御用達の味噌屋“米五”。

老舗でありながら、時代の最先端を走り続けるその鍵は、「背中を見て育つ」指導から社内勉強会での「社員教育」。若手のフレッシュな感性で新しい伝統をつくっていく活気ある組織づくりとは。

第5回 「新たな市場に挑戦。

～ 鯖江ギフト組とDirocca開発ストーリー ～

元々メガネの材料商社だった(株)キッソオ。2013グッドデザイン賞を受賞した耳かきをはじめ、リングやルーペなどメガネの素材アセテートから生まれたカラフルさで人気を呼ぶ自社ブランド“Dirocca(ディロッカ)”が話題を呼んでいます。

メガネという枠にとどまらず、挑戦し続ける吉川氏の情熱とは。

小学校就学前のお子様がいいらっしゃる方は、チャイルドルーム(託児所)をご利用ください(300円)。1週間前までのご予約をお願いします。

子育て世代、学生さんなど、ぜひご参加ください！

(0776-41-4254)

お問合せ・お申込み 福井ライフ・アカデミー本部 福井市下六条町14-1 福井県生活学習館(ユー・アイふくい)内

● 電話 0776-41-4206

● メール f-manabi@pref.fukui.lg.jp

- ①タイトルに「ふるさとの産業講座申込」とお書きください。
②お名前 ③年齢 ④お電話番号 ⑤講座日(複数のご記入も可)
⑥メールマガジン配信ご希望の有無(希望・済み・無し)

● FAX 0776-41-4201

下記の表にご記入の上、切り取らずにこのまま送信してください。

● 電子申請

○「ユー・アイふくい」のHPから

(で検索)

→画面右「生涯学習のお知らせ」から
「電子申請」をクリック

○右のQRコードから(モバイルのみ)



お申込みの講座日に○を付けてください。	第1回 1月24日(土) 13:30~15:00	第2回 2月8日(日) 13:30~15:00	第3回 2月21日(土) 13:30~15:00	第4回 3月8日(日) 13:30~15:00	第5回 3月21日(土・祝) 13:30~15:00
	ふりがな お名前			年齢 歳
メールアドレス	楽しく学べて役に立つ！講座等のさまざまな情報をお届けします。無料メールマガジンの配信を希望されますか？				
モバイル	@			モバイル (はい・登録済み・いいえ)	
PC	@			PC (はい・登録済み・いいえ)	